**Regulamin   
konkursu Eko-Plakat**

*Konkurs realizowany jest przez Stowarzyszenie ESWIP w ramach projektu „GOZpodarnie odpowiedzialni” finansowanego przez Narodowy Instytut Wolności w ramach Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich NOWE FIO na lata 2021-2030.*

1. **Cel, temat i wartość konkursu**

**Celem** konkursu jest promowanie idei dbałości o środowisko naturalne wśród dzieci i młodzieży. Założeniem konkursu jest również rozwijanie kreatywności i warsztatu plastycznego wśród uczestników.   
**Tematem** konkursu jest przedstawienie w formie plakatu działalności Sklepu Społecznego „Pod Cisem” jako miejsca, które zgodnie z ideą zero-waste daje przedmiotom drugie życie. Plakat należy stworzyć przy użyciu możliwie jak największej ilości używanych materiałów zgodnie z ideą zero-waste.   
**Dla zwycięzcy konkursu Stowarzyszenie przeznacza 2.000 zł.**

1. **Zasady uczestnictwa**

**W konkursie udział mogą wziąć klasy szkolne ze wszystkich szkół (podstawowych, średnich) w Elblągu (z jednej szkoły może wziąć udział kilka klas). Plakat konkursowy musi spełniać następujące wymagania:**

* musi być stworzony w całości przez autorów,
* musi być wykonany ręcznie w formacie A3,
* musi zawierać logotyp Sklepu Społecznego pod Cisem (wzór dostępny na stronie organizatora),
* musi zostać podpisany na tylnej stronie plakatu (imię i nazwisko przedstawiciela klasy, numer klasy, nazwa szkoły, telefon kontaktowy),
* złożenie pracy jest równoznaczne ze zgłoszeniem się do konkursu,
* zgłoszenie do konkursu uważane będzie za uznanie warunków regulaminu, wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych oraz zgodę na przeniesienie praw autorskich w całości na rzecz organizatora w zakresie powielania, a także wprowadzania ich do pamięci komputera, umieszczania na serwerach oraz do publicznego odtwarzania.

1. **Terminy**

Plakat musi zostać dostarczony w terminie od 18.09.2023 do 03.10.2023.

Ocena plakatów przez komisję konkursową odbywać się będzie 04.10.2023.

Ocena plakatów na profilu Domu pod Cisem (Facebook) odbędzie się w terminie od 05.10.2023 (od godz. 9:00) do 06.10.2023 (do godz. 15:00).

Wykorzystanie nagrody: od 09.10.2023 do 27.10.2023.

Stowarzyszenie zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu oceny wniosków lub ogłoszenia dodatkowego naboru. Aby zapoznać się ze specyfiką pracy Sklepu Społecznego, można skorzystać ze strony internetowej www.dompodcisem.pl lub odwiedzić sklep w godz. od 10.00 do 17.00 (ul. Stawidłowa 3).

1. **Sposób dostarczania plakatów**

Plakat należy dostarczyć do Domu pod Cisem przy ul. Stawidłowej 3 w Elblągu w dniach roboczych   
w godzinach 8:00-16:00.

1. **Komisja Konkursowa**

Komisja, w skład której wchodzą organizatorzy konkursu, wybierze co najmniej 5 plakatów spośród wszystkich zgłoszonych, które następnie zostaną opublikowane na profilu Domu pod Cisem na Facebook’u. Wygra ten plakat, który we wskazanym czasie otrzyma najwięcej „polubień”. W sytuacji takiej samej liczby polubień, ostateczną decyzję podejmie Komisja Konkursowa.

1. **Kryteria oceny**

Dokonując oceny plakatów przeznaczonych do dalszego wyboru Komisja będzie się kierowała poniższymi kryteriami:

1. treść, wykonanie i kreatywność,
2. pomysłowość w przedstawieniu Sklepu Społecznego Pod Cisem, jako miejsca, które zgodnie   
   z ideą zero-waste daje rzeczom drugie życie,
3. wkład własny: rzeczowy (np. narzędzia/przedmioty niezbędne do stworzenia plakatu) i/lub osobowy (liczba osób, które zaangażowane będą w tworzenie plakatu).
4. **Nagroda**

Nagrodę w wysokości 2000 zł otrzyma klasa, której plakat otrzyma najwięcej „polubień” na Facebook’u. Pieniądze zostaną przekazane w formie opłacenia produktów lub usług wystawionych na stowarzyszenia w formie faktur przelewowych. Sfinansowane mogą zostać na przykład: autobus na wycieczkę klasową, bilety do muzeum/kina/Aquaparku dla całej klasy, catering itp.

1. **Umowa i sprawozdanie**

Zwycięzca konkursu (pełnoletni przedstawiciel klasy lub wychowawca klasy/dyrektor/ka szkoły) podpisuje umowę na przekazanie nagrody. Przedstawiciel klasy zobowiązuje się do złożenia sprawozdania z działania sfinansowanego w ramach nagrody (dostępny na stronie stowarzyszenia) oraz dostarczenie minimum 5 zdjęć przedstawiających uczestników w trakcie tworzenia plakatu, w wysokiej jakości, wykonanych w poziomie, ostrych, na których znajdują się uczniowie klasy biorących udział w tworzeniu plakatu. Przedstawiciel zwycięskiego plakatu zobowiązuje się do jego publikacji na głównym profilu szkoły na Facebook.

1. **Pytania**

Odpowiedzi na pytania udziela Mateusz Jachimowicz – [m.jachimowicz@eswip.pl](mailto:m.jachimowicz@eswip.pl), tel. 573 444 460.