

BMC Rozwój ekonomiczny / Développement économique

Partnerzy / Partenaires

Kim są?
Ich motywacja?
Qui sont-ils ?
Motivations ?

Rozwiązanie i kluczowe działania / Solution et Activités clés – 1

Rozwiązanie, które doprowadzi do
zaistnienia propozycji na rynku.
Jakie działania trzeba zrealizować,
aby wygenerować propozycję
wartości?
La solution qui mènera la
proposition à son marché. Activité à
réaliser pour générer la proposition
de valeur ?

Zasoby, wspólnicy i kluczowi uczestnicy / Ressources, associés et acteurs clés

Jakie są zasoby niezbędne do
zrealizowania kluczowych działań
(środki finansowe, narzędzia,
zezwoleń itp.)? Adekwatność
zespół/projekt.
Quelles sont les ressources nécessaires
pour réaliser les activités clés
(financements, outils, autorisations
etc...) ?
Adéquation équipe/projet.

Propozycja wartości - Proposition de valeur

Propozycja wartości społecznych /
Proposition de valeurs sociales

Propozycja wartości dla klienta /
Proposition de valeur au client
Co otrzyma klient, który płaci za
towar/usługę ?
Qu'obtient le client lorsqu'il paye pour
le bien / service ?

Relacja z Klientami / Relation Clients

Co tłumaczy sukces projektu? Co
sprawia, że jest wyjątkowy i odróżnia
go od konkurencji?
Qu'est-ce qui explique le succès du
projet ? Qu'est ce qui le rend unique et
le différencie de la concurrence ?

Strategia klienta / Klient docelowy
Usługi specjalne – jakiego typu ?
Stratégie client / Clientèle cible
Quels types de services spécifiques ?

Kanały / Canaux

Jak docierać do klientów i
beneficjentów ? W jaki sposób będą
mieli dostęp do produktu/usługi?
Sklepy, sieć, inne...
Comment communiquer en direction
des clients et des bénéficiaires ?
Comment ont-ils accès au
produit/service ? Magasins, web,
autre...

Klienci / Clients

Kto zareaguje na propozycję
wartości?
Dla kogo tworzymy wartość?
Rynek masowy czy niszowy?
Segment wyłączny czy
zróznicowany?
Qui interagit avec la proposition de
valeur ?
Pour qui créons nous de la
valeur ? marché de masse ou de
niche ?
Segment unique ou diversifié ?

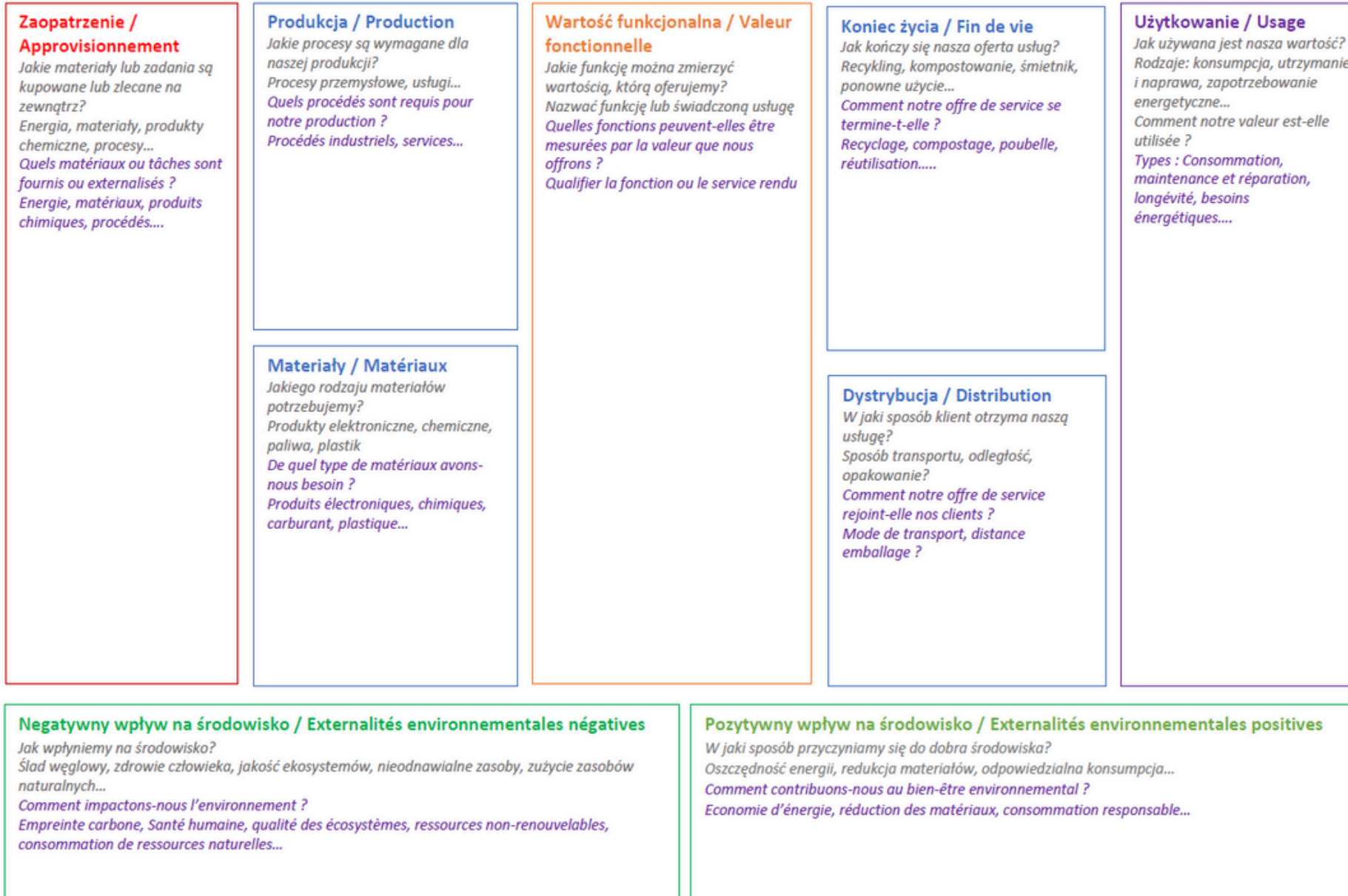
Koszty / Coûts

Jakie koszty są związane z naszym modelem ekonomicznym? Stałe, zmienne...
Quels sont les coûts liés à notre modèle économique ? Fixes, variables...

Przychody / Revenus

Jaką cenę klienci są gotowi zapłacić?
Quel prix les clients sont-ils prêts à payer ?

Publikacja sfinansowana ze środków Unii Europejskiej. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Publikacja sfinansowana ze środków Unii Europejskiej. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

**Społeczność /
Communauté**

*Jak wspieramy lokalną społeczność?
Wolontariat, bezpłatne wypożyczanie, programy rozwoju...
Comment aidons-nous les communautés locales ?
Bénévolat, prêt à titre gratuit, programmes de développement...*

Zarząd / Gouvernance

*Jak zarządzana jest organizacja?
Sposób i tryb zarządzania?
Skład zarządu?
Comment l'organisation est-elle gérée ? Mode et modalité de gouvernance ?
Composition de la gouvernance ?*

Pracownicy / Employés

*Jaka jest polityka wynagrodzeń?
Zdrowie i bezpieczeństwo pracy, równowaga między życiem prywatnym i pracą, czas pracy, związki zawodowe...
Quelle politique salariale ?
Santé et sécurité au travail, équilibre vie professionnelle et vie personnelle, temps de travail, syndicat....*

Wartość społeczna / Valeur sociale

*Jaką wartość dodaną lub wartość społeczną oferujemy?
Quelle valeur ajoutée ou valeur sociale offrons nous ?*

Kultura / Culture

*Do jakiej kultury społecznej się przyczyniamy?
Równość praw kobiet i mężczyzn, sprawiedliwość społeczna...
A quelle culture sociale contribuons nous ? Egalité femme homme, justice sociale...*

Zasięg / Portée

*Kto zareaguje na naszą propozycję wartości? Rodzina, społeczeństwo, młodzież, osoby starsze lub niepełnosprawne...
Qui interagit avec notre proposition de valeur ? Famille, communauté, jeunes, personnes âgées, ou handicapées...*

**Użytkownik końcowy /
Utilisateur final**

*Kto nim jest?
Qui est-il ?*

Negatywny wpływ społeczny / Externalités sociales négatives

*Jaki jest nasz wpływ społeczny?
Zdrowie, efekt psychologiczny, zachowania konsumpcyjne
Quels sont nos impacts sociaux ?
Santé, effet psychologique, comportements de consommation*

Pozytywny wpływ społeczny / Externalités sociales positives

*Opisać środki i zyski w %, marżę, próg rentowności, wsparcie finansowe itp.
Décrire les fonds et bénéfices en %, marge, seuil de rentabilité, soutiens financiers, etc*

Publikacja sfinansowana ze środków Unii Europejskiej. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.