

Z kim? / Avec Qui ?	Jak? / Comment ?	Co? Dlaczego? / Quoi ? / Pourquoi ?	Jak? / Comment ?	Dla kogo? / Pour Qui ?
<b>Kluczowi partnerzy / Partenaires clés</b> Kto współpracuje przy projekcie? Jakie są jego motywacje? Qui collabore au projet ? Quelles sont les motivations ?	<b>Kluczowe działania / Activités clés</b> Jakie działania są potrzebne, żeby zrealizować propozycję wartości? Quelles actions pour réaliser la proposition de valeur ?	<b>Propozycja wartości / Proposition de valeur</b> Jaki problem lub potrzebę chcesz rozwiązać? Określ główne cechy charakterystyczne lub przewagę nad konkurentami Quel problème ou besoin souhaitez-vous résoudre ? Définir les principales caractéristiques ou les avantages concurrentiels de votre projet.	<b>Relacje z Klientem / Relation Clients</b> Strategia klienta / Klient docelowy Usługi specjalne – jakiego typu ? Stratégie client / Clientèle cible Quels types de services spécifiques ?	<b>Klient docelowy / Clientèle Cib</b> Kto zareaguje na propozycję wartości? Dla kogo tworzymy wartość? Rynek masowy czy niszowy? Segment wyłączny czy zróżnicowany? Qui interagit avec la proposition de valeur ? Pour qui créons nous de la valeur ? marché de masse ou de niche ? Segment unique ou diversifié ?
<b>Zarząd / Gouvernance</b> Sposób i tryb zarządzania? Skład zarządu? Mode et modalité de gouvernance ? Composition de la gouvernance ?	<b>Kluczowe zasoby / Ressources Clés</b> Fizyczne, intelektualne, ludzkie, finansowe, materialne... Physiques, intellectuelles, humaines, financières, matérielles...	<b>Misja / Mission</b> Po co realizować ten projekt? Pourquoi faire ce projet ?	<b>Kanały dystrybucji / Canaux de distribution</b> Gdzie, kiedy, jak? Où, quand, comment ?	
<b>Wydutki / Dépenses</b> Wydutki operacyjne / koszty stałe i zmienne / ekonomia skali Dépenses d'opération / frais fixes et variables / économie d'échelle		<b>Nadwyżka ekonomiczna / Surplus économique</b> Na co zostanie przeznaczona nadwyżka? A quoi seront affectés les excédents ?		<b>Przychody / Revenus</b> Jakie są źródła przychodów? Sprzedaż/ dotacje/ składki roczne/ abonamenty/ koszt użytkowania/ najem... Quelles sont les sources de revenus ? Ventes / subventions / cotisations annuelles / Abonnements / frais d'utilisation / location...
<b>Szkody społeczne i ekologiczne / Préjudices socio-écologiques</b> Ślad węglowy / zdrowie człowieka / jakość ekosystemów / nieodnawialne zasoby / zużycie zasobów naturalnych / cykl życia produktów i usług Empreinte carbone / santé humaine / qualité des écosystèmes / ressources non renouvelables / consommation des ressources naturelles / Cycle de vie des produits et des services			<b>Korzyści społeczne i ekologiczne / Bénéfices socio-écologiques</b> Jakie korzyści są generowane dla przedsiębiorstwa? Szczęście, samodzielność, zdrowie, wolność, oszczędność energii, redukcja materiałów... Kto na tym korzysta? Quels bénéfices sont générés pour l'entreprise ? Bonheur, autonomie, santé, liberté, économie d'énergie, réduction des matériaux... Qui en bénéficie ?	
<b>Koszty / Coûts</b> Inwestycje, koszty wymagane? Wynajem, sprzęt, materiał... Investissements, requis ? Locations, équipements, matériel....			<b>Finansowanie / Financement</b> Jak jest finansowana inwestycja na początku? Pożyczki, dotacje, udziały w spółce... Comment l'investissement de départ est-il financé ? Prêts, subventions, parts sociales...	

Publikacja sfinansowana ze środków Unii Europejskiej. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.