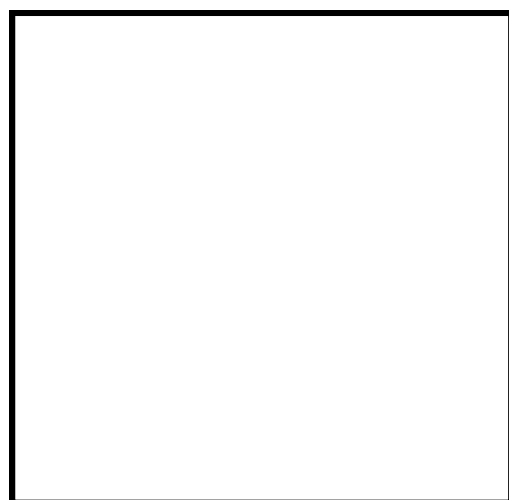


**2** Aby Twoje usługa była kompletna, trzeba określić wszystkich odbiorców/ beneficjentów, zarówno indywidualnych, jak i instytucjonalnych. Na przykład w przypadku usług społecznych trzeba zastanowić się nad grupą docelową - beneficjentem usługi (osoby starsze, rodzice małych dzieci, osoby z niepełnosprawnością...), ale także nad klientem, który będzie chciał taką usługę nam zlecić (czyli na przykład samorząd).

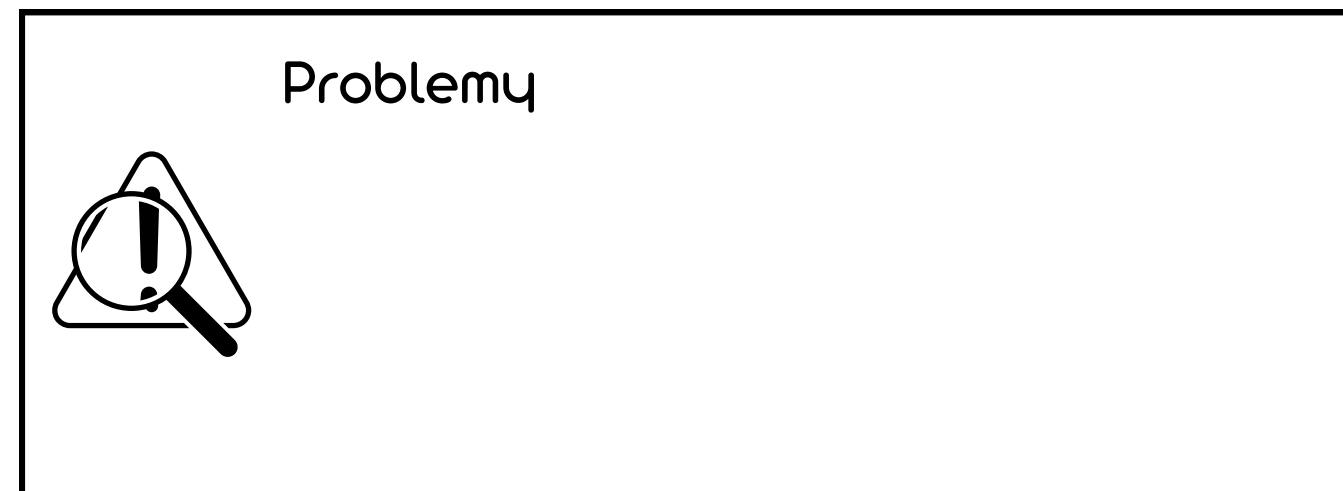


Imię: .....

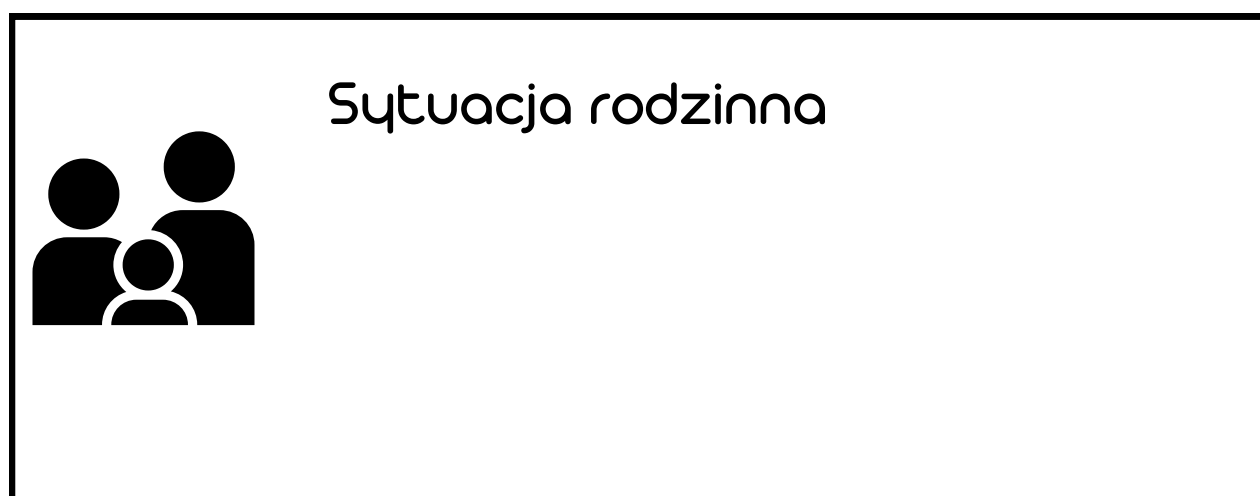
Wiek: .....

Mieszka w : .....

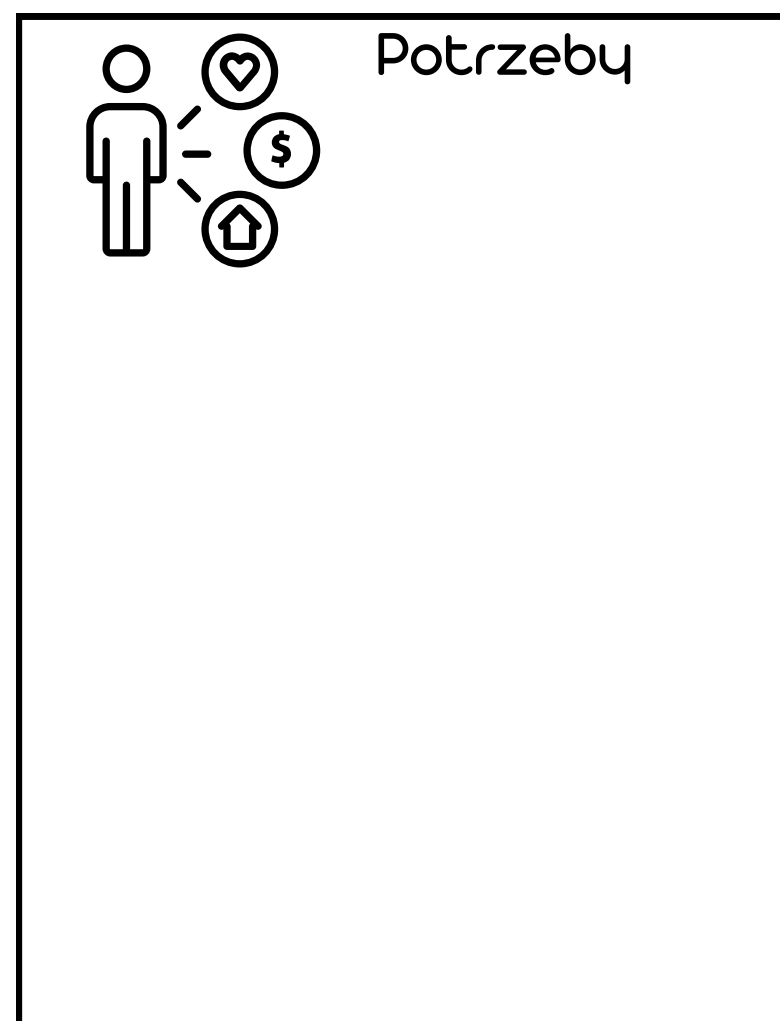
Portret



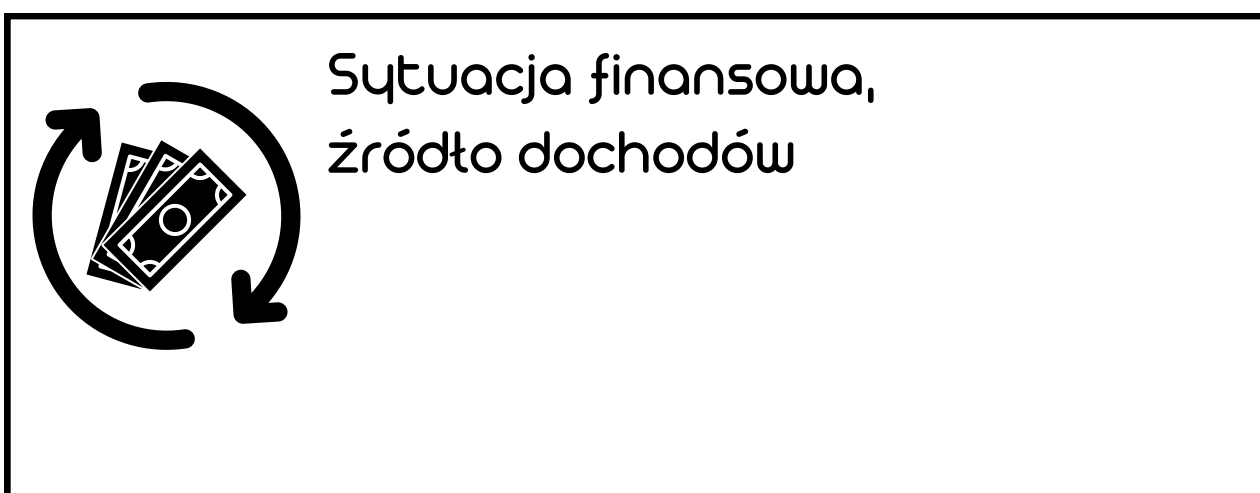
Problemy



Sytuacja rodzinna



Potrzeby



Sytuacja finansowa,  
źródło dochodów



Sposób funkcjonowania:

Kultura cyfrowa  
☆☆☆☆☆

Siła nabywcza  
☆☆☆☆☆

Wrażliwość ekologiczna  
☆☆☆☆☆

Kultura "wspólnotowa"  
☆☆☆☆☆

Publikacja sfinansowana ze środków Unii Europejskiej. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Wymiana i doskonalenie polskich i francuskich dobrych praktyk w zakresie rozwoju systemu kształcenia przedsiębiorczości społecznej na przykładzie Business Model Canvas



Dofinansowane przez Unię Europejską