

IDEATEUR# 2023

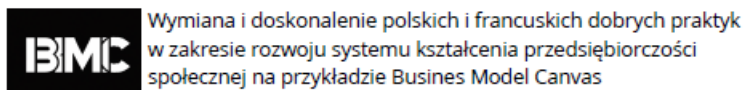
Tag²²

Saint-Brieuc

2 mois pour propulser une idée en projet concret !
2 miesiące na przekucie pomysłu w projekt



Publikacja sfinansowana ze środków Unii Europejskiej. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



ATELIER 1

ETAPES DU PROJET

ETAPY PROJEKTU

Programme de la journée:

- Accueil café & interconnaissance *
- Écriture d'un règlement collectif *
- Méthodologie de projet *
- Se connaître pour mieux connaître son * projet
- Le démarche heuristique *
- Conclusion *

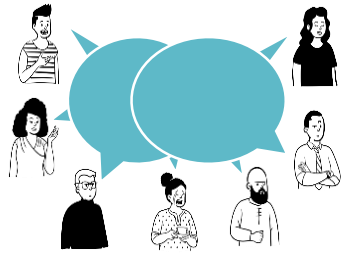
Plan dnia:

- * Powitanie, zapoznanie się
- * Wspólne opracowanie regulaminu grupy
- * Metodyka pracy projektowej
- * Ćwiczenie: poznaj się lepiej, aby lepiej poznać Twój projekt
- * Podejście heurystyczne do opracowania projektu
- * Podsumowanie

Nos interventions sont inspirées de la méthode développée par la SCIC Kejal



Nasze narzędzia są zainspirowane metodą opracowaną przez SCIC Kejal



BURZA MÓZGÓW

Czym jest projekt?

Etapy projektu

Czym jest zarządzanie projektem?



Les 5 dimensions du projet ESS

5 wymiarów projektu ekonomii społecznej

Etyka

Dlaczego taki projekt? Jakie przyniesie zmiany społeczne?
Jaka będzie jego użyteczność społeczna?

Obszar

Gdzie chcę działać? Z kim?

Oferta

Jak chcę działać? Jakie usługi lub produkty oferować?

Budżet

Środki i zasoby niezbędne do działalności

Zarządzanie i status

Z kim chcę pracować? Jak będzie wyglądał proces decyzyjny? Jaką formę prawną obiorę?

Pourquoi ce projet ? Pour quels changements ? Quelle utilité sociale ?

L'éthique

La gouvernance et le statut

Avec qui ?
Dans quel processus de décision ? Sous quelle forme juridique ?

Adéquation
personne-projet
ou
groupe-projet

Le territoire

Où ? Pour intervenir sur quoi ? Avec quels partenaires ?

Le budget

Avec quels moyens respectueux de l'humain ?

L'offre de biens/services

Comment ? Quelles activités économiques au service du projet social ?

Quelques questions à me poser avant d'entreprendre un projet

- De quoi ai-je besoin pour être heureux.se ?
- Ce qui me fait vibrer ?
- Ce qui me révolte ?
- Quelles sont mes talents ?
- Ce que je veux ?
- Ce que je ne veux pas ?
- 10 choses que je suis prêt.e à faire pour ce projet
- Et bien d'autres...

Kilka pytań, na które warto odpowiedzieć, zanim rozpocznesz projekt

- Czego potrzebuję do szczęścia?
- Co mnie kręci?
- Co mnie buntuje?
- Jakie mam talenty?
- Czego chcę?
- A czego nie chcę?
- 10 rzeczy, które jestem w stanie zrobić dla tego projektu
- I inne...

To logiczne i intuicyjne narzędzie umożliwiające:

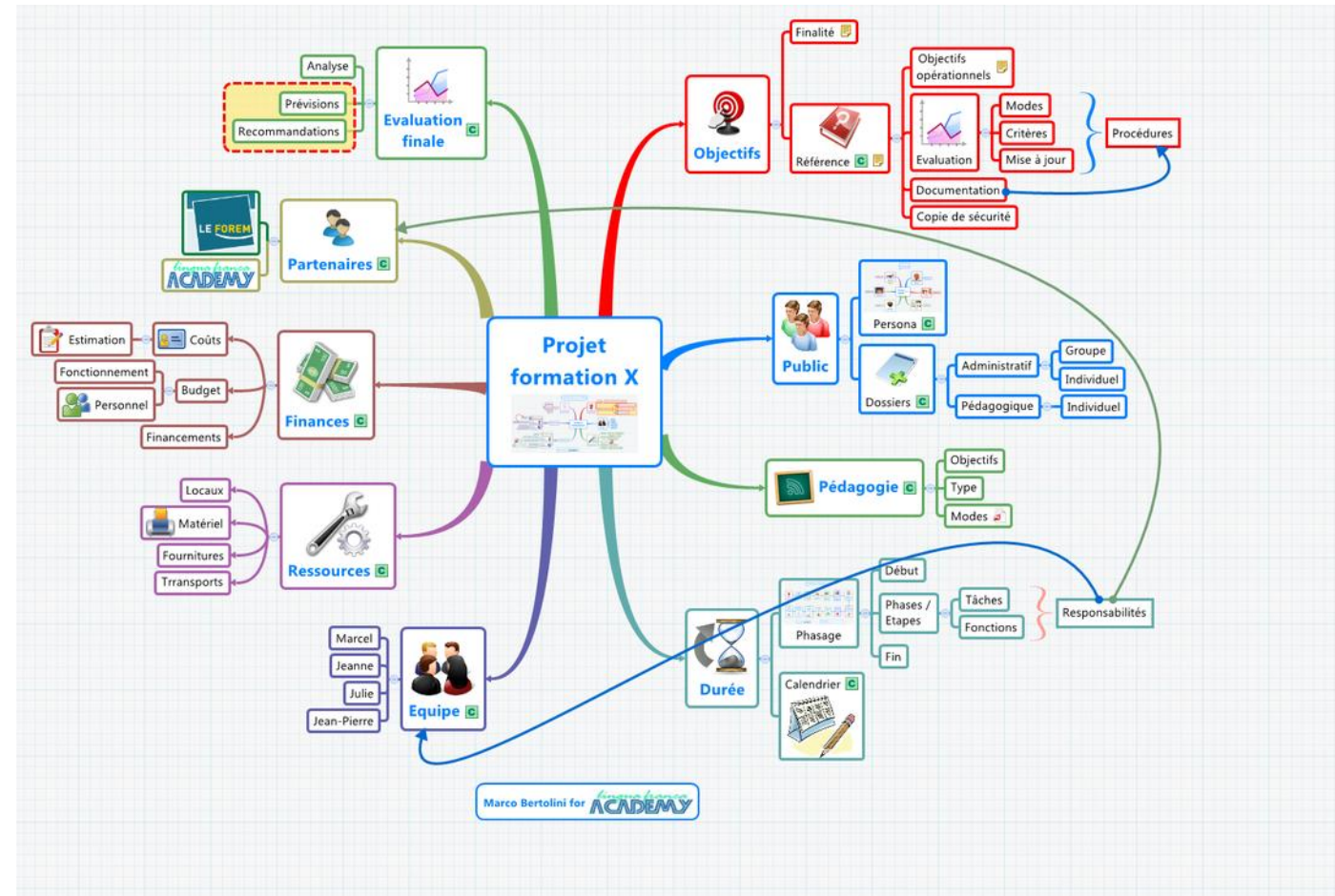
- ❖ Uporządkowanie pomysłów
- ❖ Optymalizację czasu
- ❖ Zarządzanie złożonymi zadaniami
- ❖ Stymulację wyobraźni i kreatywności
- ❖ Pozbycie się blokad i niepotrzebnego stresu
- ❖ Spokojne zastanowienie się, samodzielnie lub w zespole

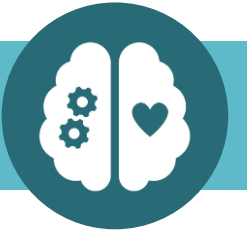
C'est une méthode logique et intuitive pour :

- # Organiser ses idées, sa réflexion
- # Optimiser son temps
- # Gérer des tâches complexes
- # Stimuler l'imagination, la créativité
- # Eliminer les blocages, le stress inutile
- # Réfléchir sereinement, seul ou en groupe



Exemples de cartes mentales | Przykłady map myśli



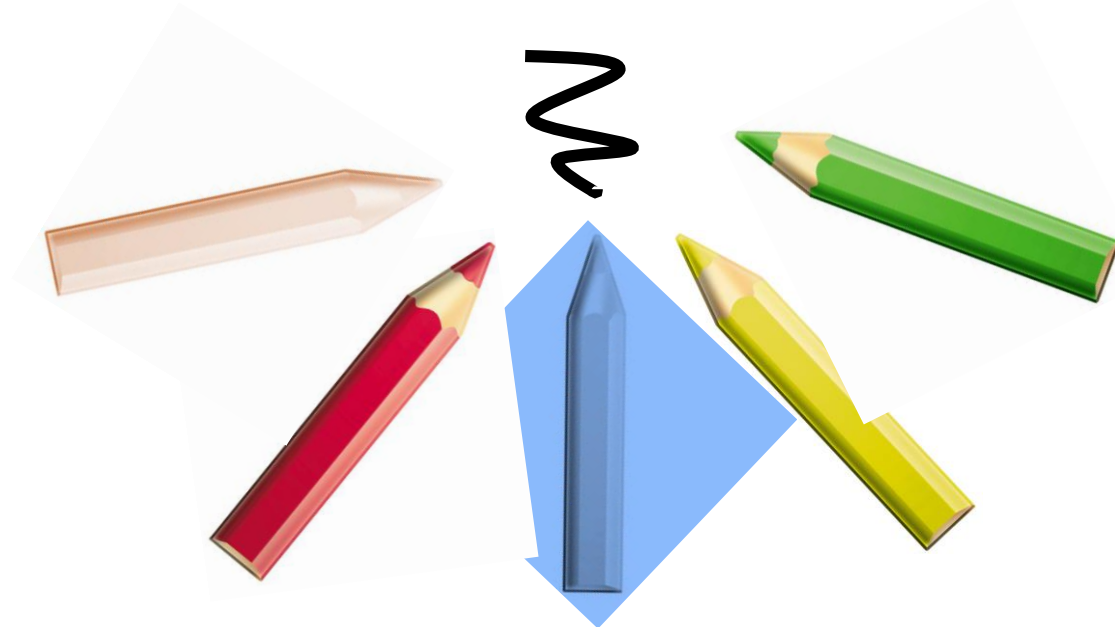


Surligner les mots avec les **5 couleurs** correspondant aux **5 dimensions**.

/!\ Un élément peut recevoir plusieurs couleurs.

Na mapie myśli zaznacz **5 kolorami** słowa odpowiadające **5 obszarom**.

Jedno słowo może mieć kilka kolorów.



ATELIER 2

DECOUVERTE DE PROJETS D'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE PRZYKŁADY PROJEKTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ

Programme de la journée:

- Visites et découverte de projets locaux *
- Présentation de l'ESS *

Plan dnia:

- * Wizyty w przedsiębiorstwach społecznych
- * Przedstawienie zasad ekonomii społecznej

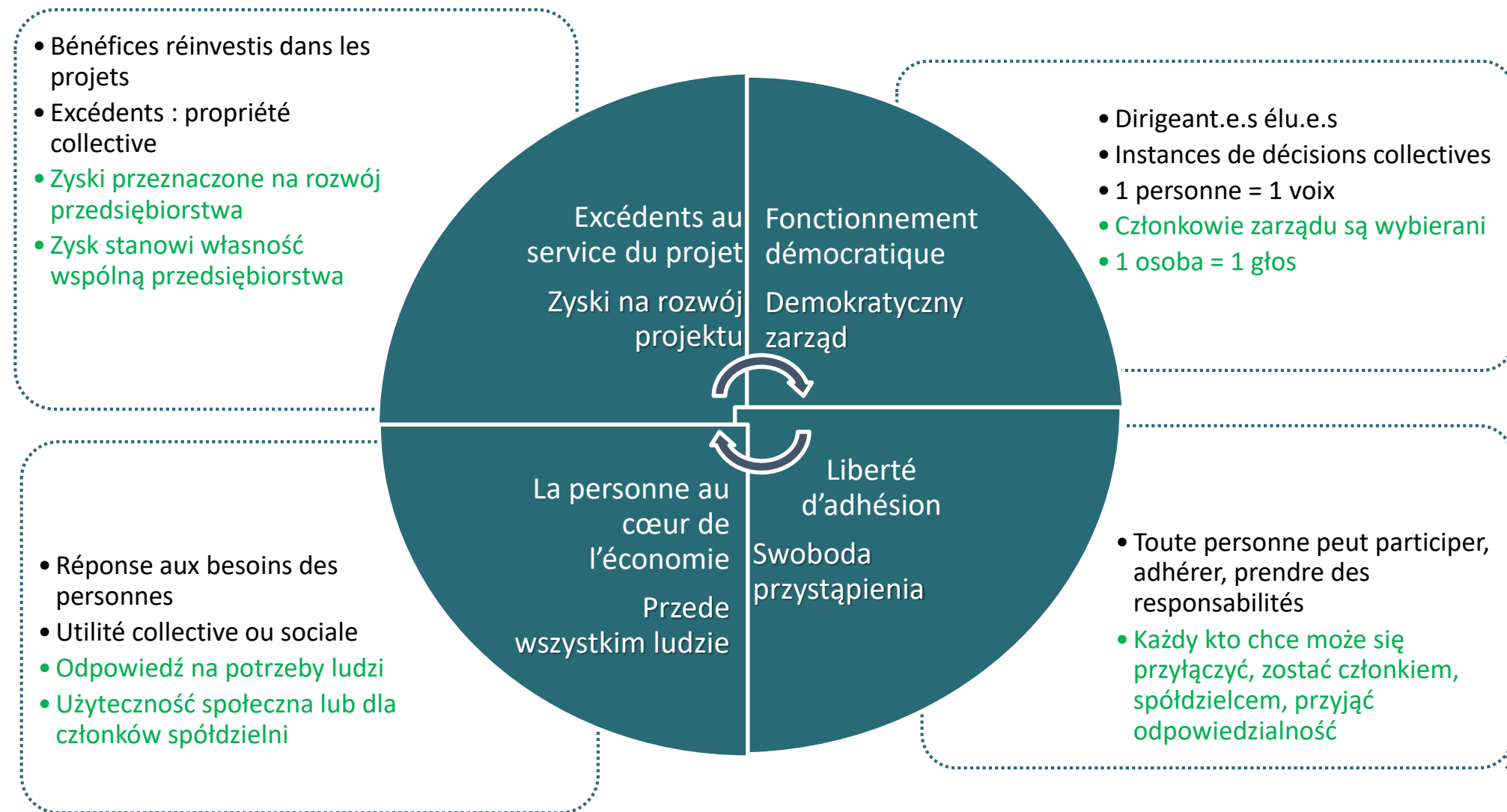
*Nos interventions sont inspirées de la méthode
développée par la SCIC Kejal*



*Nasze narzędzia są zainspirowane
metodą opracowaną przez SCIC Kejal*

L'Economie Sociale et Solidaire – Valeurs et principes

Ekonomia społeczna – wartości i zasady





Agrément ESUS « Entreprise solidaire d'utilité sociale »

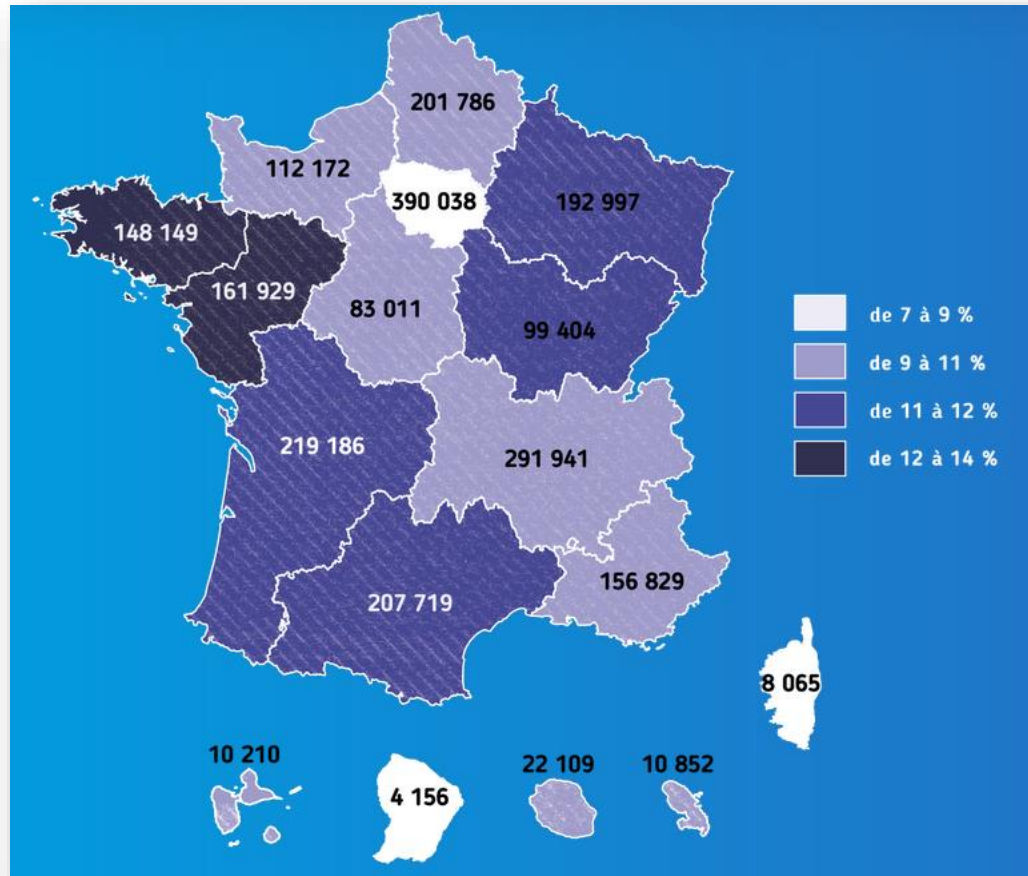
Il permet à des entreprises hors statuts historiques de l'ESS de faire reconnaître leur but d'utilité sociale (soutien à des publics vulnérables, cohésion territoriale ou développement durable) et l'orientation de leurs excédents vers la poursuite de leur activité. L'agrément leur permet de bénéficier d'aides et de financements spécifiques, notamment accession à l'épargne salariale solidaire et réductions fiscales.

Source : <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32275>

Licencia ESUS – Solidarne Przedsiębiorstwo Użyteczności Społecznej

Umożliwia przedsiębiorstwom spoza katalogu „historycznych” form prawnych uznanie społecznego charakteru działalności (np. wspieranie grup wrażliwych, rozwój zrównoważony, spójność społeczna) i przeznaczenie zysków na rozwój działalności. Licencja umożliwia korzystanie ze wsparcia i dotacji, w szczególności dostęp do solidarnej kasy pożyczkowej dla pracowników i redukcji podatków.

Francja



La Bretagne est une terre d'économie sociale et solidaire !

> De loin la première région française pour le poids de l'ESS dans l'économie avec **14,3% de l'emploi régional (150 000 salariés)**.

> Deuxième région = les Pays de Loire où l'ESS ne représente « que » 13,1% des effectifs.

Bretania to kraina ekonomii społecznej!

- Wiedzie prym wśród francuskich regionów pod względem liczby miejsc pracy w sektorze ES – **14,3% zatrudnienia w regionie (150 000 pracowników)**
- Na drugim miejscu jest Pays de la Loire (historycznie to też była Bretania) z wynikiem 13,1% wszystkich miejsc pracy w regionie.

ATELIER 3

CHARTE & ECOSYSTEME KARTA WARTOŚCI I EKOSYSTEM PRZEDSIĘBIORSTWA

Programme de la journée:

- Valeurs & finalités *
- Charte de valeurs *
- Réseaux *
- Partenaires *

Plan dnia:

- * Wartości i cele
- * Karta wartości
- * Sieci
- * Partnerzy

*Nos interventions sont inspirées de la méthode
développée par la SCIC Kejal*



*Nasze narzędzia są zainspirowane
metodą opracowaną przez SCIC Kejal*

Grands principes sur lesquels reposent le projet et qui fondent les conceptions du porteur de projet

- Une valeur est identifiable par la révolte ou l'émotion provoquée par son contraire.
- Elle indique ce à quoi l'on tient particulièrement sur le plan humain (le respect, la convivialité, la tolérance), sur le plan pédagogique (travail collectif, respect de la nature...), sur le plan organisationnel (codécision, solidarité..)
- Elle n'est pas ce que l'on vise (finalités) mais ce que l'on veut absolument conserver dans le projet pour être en accord avec ses conceptions.

Najważniejsze zasady, na których opiera się projekt i które stanowią podstawę koncepcji działalności

- Wartość rozpoznaje się przez bunt lub emocje, jakie budzi jej przeciwieństwo
- Wartość wskazuje, na czym szczególnie nam zależy na planie ludzkim (szacunek, życzliwość, tolerancja...), na planie pedagogicznym (praca zespołowa, poszanowanie przyrody..), na planie organizacyjnym (współdecyzyjność, solidarność...)
- Nie jest tym, do czego się dąży (cel nadrzędny), ale tym, co chce się absolutnie zachować w projekcie, aby pozostać w zgodzie z jego koncepcją

Ce qui est visé pour atteindre l'image idéale
(le projet de société)

- Les finalités sont les points sur lesquels on veut agir à travers le projet : des problèmes de société (lutter contre...), des changements à mettre en œuvre (favoriser...), des potentialités à mettre en valeur (promouvoir...), ou des combats à mener (défendre...).
- Elles nous indiquent en quoi le projet s'inscrit dans une visée sociétale.
- Elles ne sont pas évaluables quantitativement comme un objectif précis.
- Elles s'inscrivent dans des perspectives de changement : il s'agit de tendre le plus possible vers.

Co est nécessaire, żeby osiągnąć idealną wizję (projekt przedsiębiorstwa)

- Cele nadrzędne są punktami, na które chcemy mieć wpływ poprzez realizację projektu: problemy społeczne (walka z...), zmiany do wdrożenia (umożliwienie...), potencjały do wypromowania (promowanie....) lub walka do stoczenia (obrona...).
- Pokazują nam, w jaki sposób projekt wpisuje się w cele społeczne.
- Nie dadzą się ocenić ilościowo, jak cele szczegółowe.
- Wpisują się w perspektywę zmian: chodzi o to, by starać się dotrzeć jak najbliżej celu.

Il s'agit de la création de quoi ?

- Le but est une synthèse de la présentation du projet. C'est le résultat final concret attendu.
- Il doit nous permettre d'identifier clairement le concept clé du projet.
- Il ne peut s'agir d'une forme juridique (création d'une coopérative), ni d'un lieu (création d'un restaurant) mais d'une composition synthétique. Ex : *création d'une épicerie locale et solidaire*.

Co chcę utworzyć?

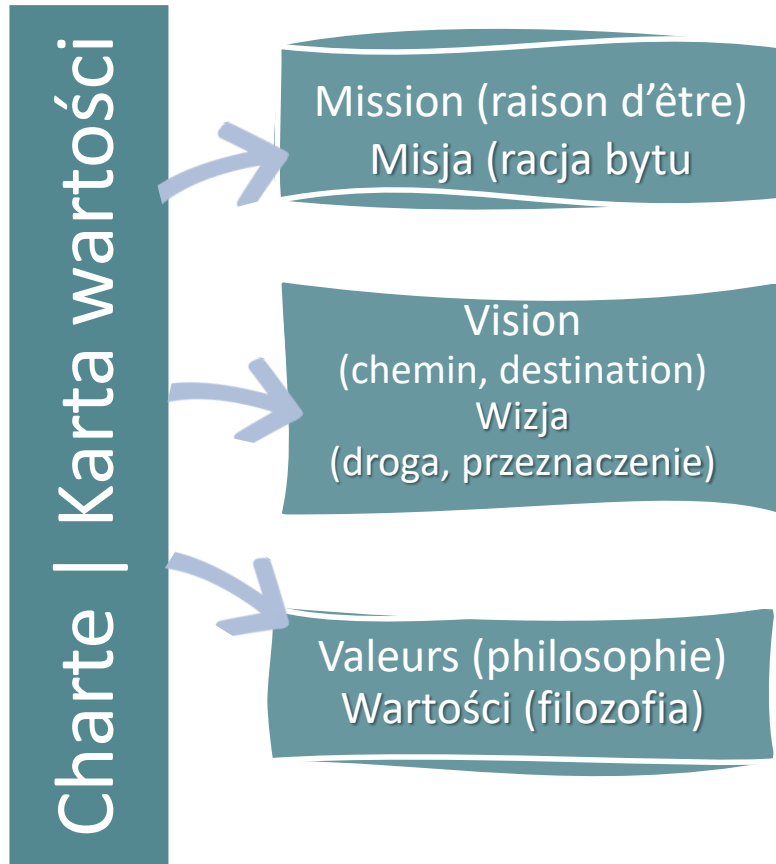
- Cel szczegółowy to synteza prezentacji projektu. To konkretny oczekiwany jego rezultat końcowy.
- Powinien umożliwić jasne określenie kluczowej koncepcji projektu.
- Nie może to być wyłącznie forma prawna (założenie spółdzielni), ani miejsce (otwarcie restauracji), lecz syntetyczne sformułowanie, na przykład: *utworzenie lokalnego, społecznego sklepu spożywczego*



Valeurs/finalités/but

Wartości/ cele nadrzędne/ cel szczegółowy





Pour dire quoi ?

Po co?

- Valoriser la qualité de produits et de services
- **Podkreślić jakość produktów i usług**
- Enoncer les principes fondamentaux de la structure
- **Ogłosić fundamentalne zasady organizacji**
- Rassembler un collectif autour d'une mission commune et de valeurs partagées
- **Zebrać ludzi wokół wspólnej misji i wspólnych zasad**
- Définir des partenariats et les règles d'une vie de groupe
- **Ustalić zasady partnerstwa i współpracy w zespole**

Ce n'est pas...

Nie jest to...

- Un règlement intérieur
- **Regulamin wewnętrzny**
- Des statuts juridiques
- **Statut**

Comment s'en servir?

Jak jej używać?

- Présenter la structure
- **Do prezentacji organizacji**
- En interne : un outil de cohésion
- **Wewnętrznie: to narzędzie do zachowania spójności**
- En externe : un outil de communication
- **Zewnętrznie: to narzędzie do promocji**

Dans le cadre de mon projet, je m'engage à ...

(+ finalités) défendre/ promouvoir/ lutter contre / favoriser

➔ **W ramach mojego projektu zobowiązuję się do....**

(+ cele nadrzędne) obrony/ promowania/ walki z/ umożliwiania

➔ Les grands principes qui guident mon action sont...

(+ valeurs)

➔ **Najważniejsze zasady, którymi się kieruję, to...**

(+ wartości)

➔ Le projet se situe principalement dans le domaine de...

(+ concept-but)

➔ **Mój projekt wpisuje się głównie w dziedzinę....**

(+ koncepcja – cel szczegółowy)

➔ Mon projet vise la création de...

(+ axes de développement)

➔ **Mój projekt zmierza do utworzenia....**

(+ kierunki rozwoju)





Qu'est-ce qu'un réseau ?

Ce sont les relations entretenues dans un cadre professionnel ou plus personnel (rencontre, association, stage, club ...).

Un 1^{er} réseau peut-être sa famille, ses ami.e.s par exemple.

Le centre de votre réseau, c'est VOUS !

Pourquoi avoir un réseau ? **Po co wchodzić w sieć?**

Pour créer du lien, se nourrir des autres, apprendre, échanger, s'entraider...

Aby tworzyć więzi, czerpać z doświadczeń innych, wspierać się...

>> Émulation (énergie, idée, dynamique, coopération ...)

Wzajemność (energia, pomysły, dynamika, współpraca...)

>> Entraide (motivation, ne pas être seul.e, entraide matérielle ...)

Wsparcie (motywacja, nie jesteś sam, wzajemne wsparcie rzeczowe...)

Czym jest sieć?

To relacje utrzymywane w ramach zawodowych lub osobistych (spotkanie, stowarzyszenie, staż, klub...).

Pierwszą siecią może być rodzina lub przyjaciele.

Jesteś sercem Twojej sieci!



Le partenariat, qu'est-ce que c'est ? Czym jest partnerstwo?

On peut considérer comme partenaire une personne morale (entreprise, asso, collectivité) qui partage votre utilité sociale et avec laquelle vous avez des liens concrets

Ex: réalisation d'actions communes, partage de connaissances, échange de biens et services...

Czym jest partnerstwo?

Partnerem może zostać osoba prawna (przedsiębiorstwo, NGO, samorząd), która ma podobną użyteczność społeczną i z którą macie konkretne powiązania

Na przykład: wspólnie podejmujecie działania, wymieniacie się wiedzą, produktami i usługami...

Typologies de partenariats : Rodzaje partnerstwa

- Stratégiques : orientations stratégiques, playdoyer...
- **Strategiczne: kierunki strategiczne, rzecznictwo**
- Opérationnels : fournisseur, prestataire, événementiel...
- **Operacyjne: dostawcy, usługodawcy, organizatorzy wydarzeń...**
- Financiers : de fonctionnement, de projet, annuels, pluriannuels...
- **Finansowe: na funkcjonowanie, na roczne projekty, wieloletnie**

ATELIER 4

TERRITOIRE



OBSZAR

Programme de la journée:

Territoire-projet *
Mon territoire-projet *
**Qualification des besoins de mon territoire
projet ***

Plan dnia:

*** Obszar realizacji projektu**
*** Obszar realizacji mojego projektu**
*** Kwalifikacja potrzeb mojego obszaru**

*Nos interventions sont inspirées de la méthode
développée par la SCIC Kejal*



*Nasze narzędzia są zainspirowane
metodą opracowaną przez SCIC Kejal*

Les acteurs du territoire | Podmioty danego obszaru



Les structures publiques

Podmioty publiczne

État, services déconcentrés de l'Etat, collectivités territoriales (communes, Conseil départemental, conseil régional), EPCI (communautés de communes, communautés d'agglo, métropole)

Państwo, zdecentralizowane urzędy państwowe, samorządy (gminy, powiat, województwo), JST



Les structures de droit privé

Podmioty prywatne

Entreprises, associations, organismes divers

Przedsiębiorstwa, stowarzyszenia i inne

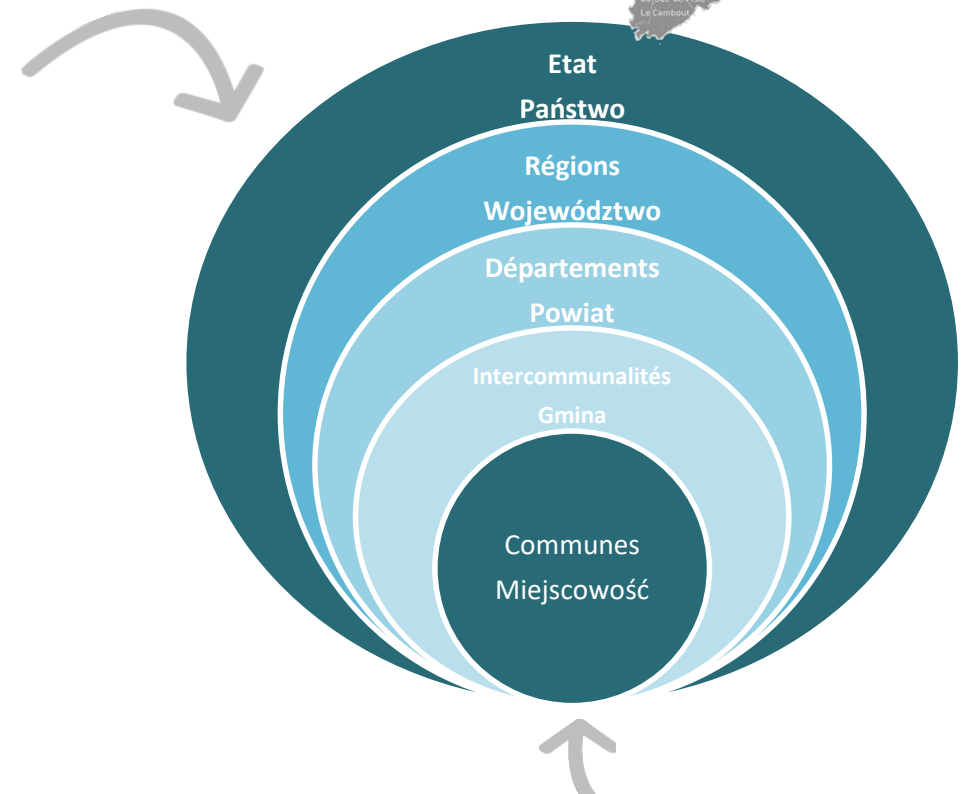


Les citoyen.ne.s

Mieszkańcy



RichESS



Mon projet
Mój projekt

Identifier son territoire projet

Określ obszar Twojego projektu

Exemple : j'ai un projet de création d'une épicerie solidaire

⚠ Réfléchir en termes de territoire

Np. Chcę otworzyć społeczny sklep spożywczy

Pomyśl, w kontekście obszaru

CE DONT J'AI ENVIE CZEGO CHCĘ	CE DONT MON PROJET A BESOIN CZEGO POTRZEBUJE MÓJ PROJEKT
Travailler en milieu rural Pracować na wsi	Un territoire rural Obszar wiejski
Ne pas faire trop de déplacements Nie jeździć za daleko	Un rayonnement limité à un bassin de vie circonscrit Zasięg ograniczony do określonego obszaru
Être en proximité avec les écoles Być w pobliżu szkół	Une accessibilité de mon épicerie pour les écoles (ex: le bourg) Dostępność mojego sklepu dla szkół (np. centrum wioski)
Être en proximité de producteurs locaux Być blisko lokalnych producentów	Un territoire agricole Obszar rolniczy
Proximité et accessibilité du lieu aux publics (associations, citoyens ...) Bliskość i dostępność miejsca (dla stowarzyszeń, mieszkańców)	Une implantation dans un bourg ou un lieu visible Lokalizacja w centrum wioski lub w innym widocznym miejscu
Un territoire où je répons à un public en précarité alimentaire Obszar, gdzie odpowiem na potrzeby osób w trudnej sytuacji	Un territoire isolé, avec des problématiques alimentaires/ de santé/ financières... Obszar odizolowany, trudności w żywnieniu/ problemy zdrowotne/ finansowe...

MON TERRITOIRE IDEAL | MÓJ IDEALNY OBSZAR

LE TERRITOIRE IDEAL POUR MON PROJET
OBSZAR IDEALNY DLA MOJEGO PROJEKTU

ATELIER 5

OFFRE DE SERVICE | OFERTA USŁUG SOCIALEMENT INNOVANTE | INNOWACJI SPOŁECZNEJ

Programme de la journée:

Speed service design *

Plan dnia:

* Speed service design



Nos interventions sont inspirées de la méthode développée par la SCIC Kejal

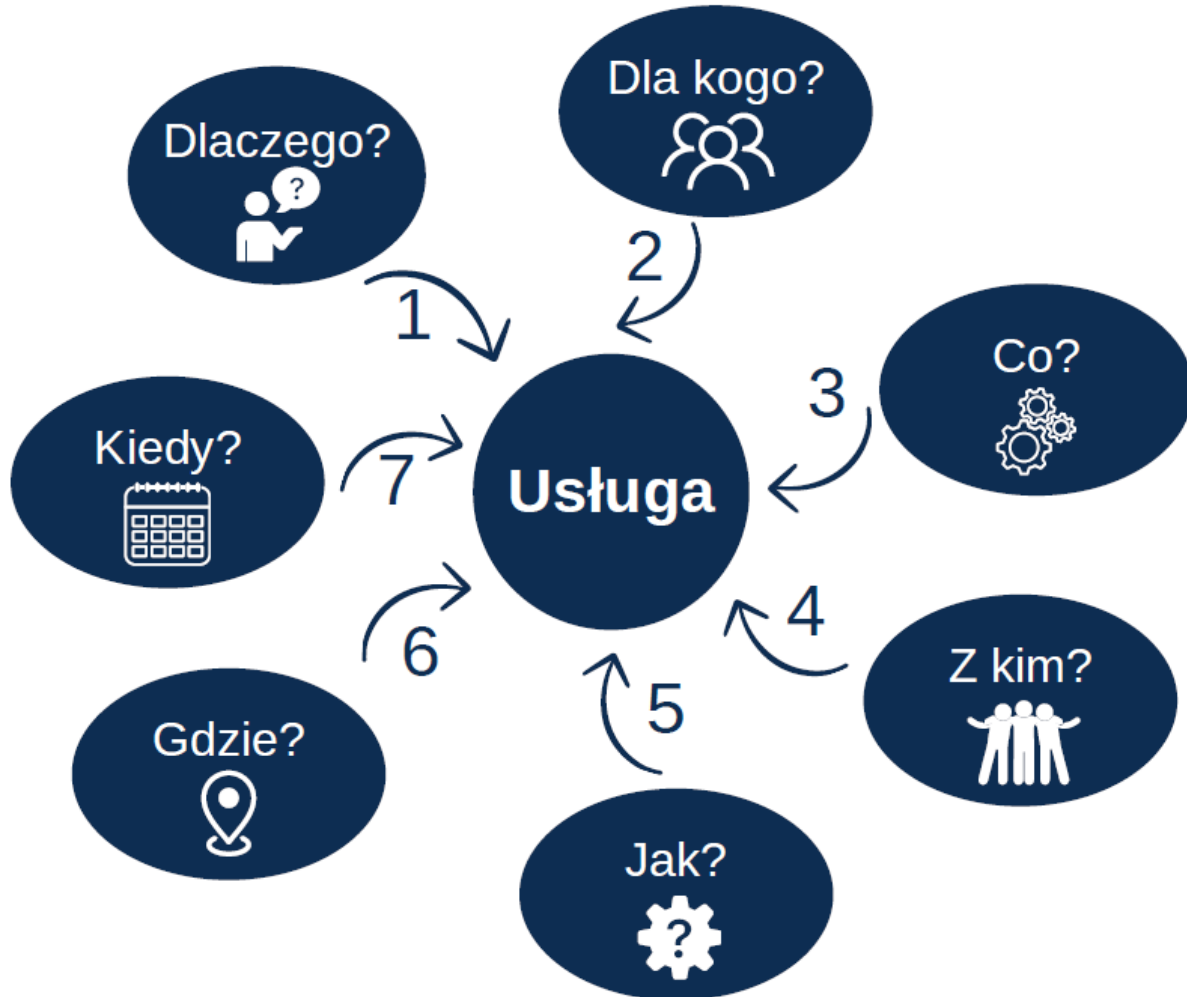


Nasze narzędzia są zainspirowane metodą opracowaną przez SCIC Kejal



Speed service design est une méthode permettant d'organiser les idées et de rédiger les grandes lignes de votre service. Répondez à des questions simples, dans l'ordre proposé, pour réfléchir à tous les aspects liés aux publics, aux partenaires et aux ressources nécessaires pour fournir le service.

Speed service design to sposób na uporządkowanie pomysłów i spisanie zarysu Twojej usługi. Odpowiedź na proste pytania, w odpowiedniej kolejności, pozwala przemyśleć wszystkie kwestie związane z odbiorcami, partnerami oraz zasobami niezbędnymi do realizacji usługi.



1	Dlaczego / Pourquoi Cele, zdiagnozowana potrzeba...	
2	Dla kogo / Pour qui Odbiorcy, użytkownicy, beneficjenci, grupy docelowe	
3	Co / Quoi Proponowane działania	
4	Z kim / Avec qui Partnerstwa, umowy	
5	Jak / Comment Sposób funkcjonowania: zarząd, HR, niezbędne zasoby	
6	Gdzie, kiedy Où/comment Miejsce działalności, zasięg, obszar, kluczowe daty, sezonowość	
7	Usługa / Service Sformułuj wyczerpująco co chcesz zaoferować	

ATELIER 6

GESTION ET BUDGET



ZARZĄDZANIE BUDŻETEM

Programme de la journée:

- Définitions *
- Jeux à budget *
- Besoins et ressources au démarrage de mon projet *

Plan dnia:

- * Definicje
- * Gry budżetowe
- * Zasoby niezbędne do uruchomienia działalności





Définitions

Trésorerie, compte de résultat et bilan

Exercice collectif

Par groupe de 3 ou 4 personnes, les stagiaires relient les termes de gestion avec leur définition.
A l'issue de l'exercice, les groupes mettent leur réponse en commun.
Des précisions sont apportées au groupe sur chacune des définitions.

Les termes :

Charges fixes // Charges variables // Salaire chargé // Immobilisations // Amortissement // Plan de financement // Produit d'exploitation // Prix de revient // Seuil de rentabilité // Bénéfice // Bilan // Compte de résultat // Stock // Trésorerie // TVA

Definicje

Budżet, rachunek wyników i bilans

Ćwiczenie w grupach

Uczestnicy mają za zadanie połączyć terminy dotyczące zarządzania budżetem z ich definicjami.
Przy odczytaniu odpowiedzi należy udzielić dodatkowych wyjaśnień dotyczących poszczególnych pojęć.

Pojęcia:

Koszty stałe// Koszty zmienne// Płaca brutto brutto// Środki trwałe // Amortyzacja // Plan finansowania// Przychody operacyjne//
Koszt własny sprzedaży// Próg rentowności// Zysk // Bilans // Rachunek wyników// Zapasy // Zasoby finansowe // VAT



Jeux à budget

Trésorerie, compte de résultat et bilan

NOTIONS DE BASE EN GESTION

Exercices individuels

Compléter les tableaux trésorerie, compte de résultat et bilan à partir des énoncés.

Gry budżetowe

Budżet, rachunek wyników i bilans

PODSTAWY ZARZĄDZANIA

Ćwiczenia indywidualne

Uzupełnij tabelki budżetowe, rachunek wyników i bilans na podstawie podanych informacji

Jeux à budget

Gry budżetowe

TRESORERIE	Dépenses		Recettes	
	Total		Total	
		Solde restant		

Ce qui est entré et sorti du compte bancaire

ŚRODKI FINANSOWE	Wydatki		Przychody	
	Razem		Razem	
		Pozostało		

To, co wpłynęło lub wyszło z rachunku bankowego

COMPTE DE RESULTAT	Charges		Produits	
	Total		Total	
Bénéfice		Déficit		

Ce qui est significatif de l'activité de l'année

RACHUNEK WYNIKÓW	Koszty		Przychody	
	Razem		Razem	
Zysk		Strata		

To, co jest znaczące dla działalności w danym roku

BILAN	Actif		Passif	
	Immobilisation			
	Solde banque			
	A percevoir			
	Stock			
	Total		Total	

*Mon patrimoine à un temps T
Actif: où est la richesse?
Passif: d'où elle vient?*

BILANS	Aktywa		Pasywa	
	Środki trwałe		Rezerwa	
	Saldo bankowe			
	Płatności do otrz			
	Środki trwałe			
	Razem		Razem	

*Mój majątek w danym czasie:
Aktywa = gdzie są pieniądze?
Pasywa = skąd pochodzą?*



Besoins et ressources au démarrage
de mon projet

Mise en œuvre pratique à partir d'un tableur

Zasoby niezbędne do uruchomienia
działalności

Ćwiczenie praktyczne na arkuszu kalkulacyjnym

ATELIER 7

GOUVERNANCE & STATUT JURIDIQUE ZARZĄD I FORMA PRAWNA

Programme de la journée:

Statuts juridiques *
Gouvernance *
Synthèse *

Plan dnia:

* Formy prawne
* Zarząd
* Podsumowanie

*Nos interventions sont inspirées de la méthode
développée par la SCIC Kejal*



*Nasze narzędzia są zainspirowane
metodą opracowaną przez SCIC Kejal*

Un statut juridique

Status prawny

Enregistrement de l'entreprise

Rejestracja przedsiębiorstwa

La forme juridique

Forma prawna

Le capital / Kapitał

Capital mini, composition, nb parts, associés minoritaires...
Kapitał minimalny, I-ba udziałów, wspólnicy mniejszościowi...

Le régime fiscal / Podatki

Impôts (revenu ou sociétés) / assujettissement ou non à la TVA
Podatek (dochodowy lub od przedsiębiorstw), VAT

Le régime social
Kwestie pracownicze

Travailleur salarié ou non salarié >> couverture maladie + prévoyance +
retraite / Pracownik na umowę o pracę czy zlecenie >> ubezpieczenia
społeczne

La responsabilité
Odpowiedzialność

Financière, civile et pro, pénale
Finansowa, cywilna, zawodowa, karna

Les associés et la gouvernance
Wspólnicy i zarząd

Nb d'associé.e.s, instances de direction
L-ba wspólników, skład zarządu

Les obligations légales
Obowiązki ustawowe

Statuts, comptes annuels...
Statut, rozliczenie finansowe

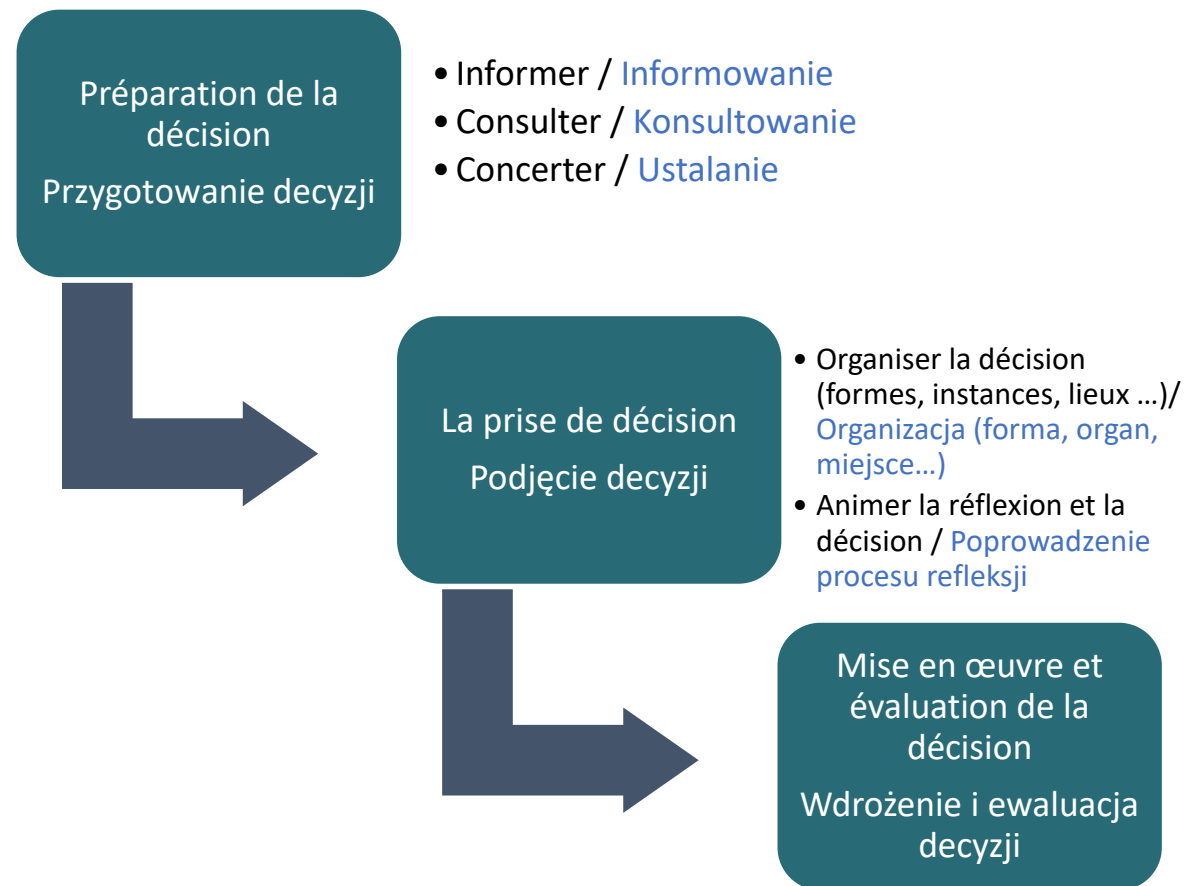
A réfléchir
O tym trzeba pomyśleć

La gouvernance d'entreprise

Zarządzanie przedsiębiorstwem

La gouvernance est l'ensemble des organes et règles de décision, d'information et de surveillance permettant aux ayants droit et partenaires d'une institution, de voir leurs intérêts respectés et leurs voix entendues dans le fonctionnement de celle-ci.

Zarządzanie to wszystkie organy oraz zasady podejmowania decyzji, przekazywania informacji i nadzoru, które umożliwiają uprawnionym i partnerom czuwanie nad ich interesami oraz wypowiedzenie się na temat działalności przedsiębiorstwa.



Gouvernance ≠ organisation du travail

Zarządzanie ≠ organizacja pracy

Gouvernance / Zarządzanie

Qui décide quoi, quand, comment et où?
Kto decyduje, o czym, kiedy i gdzie?



DECISION / DECYZJA

En fonction du statut juridique, les décisions sont prise par une ou plusieurs personnes. En ESS, la gouvernance doit être collective.

W zależności od formy prawnej, decyzje są podejmowane przez jedną lub kilka osób. W przedsiębiorstwach społecznych zarząd jest demokratyczny.

Organisation du travail / Organizacja pracy

Qui fait quoi, quand, comment et où?
Kto co robi, kiedy, jak i gdzie?

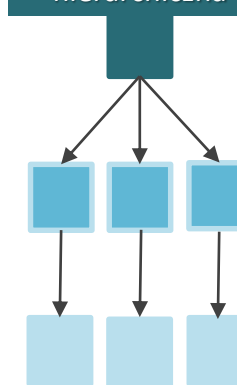


OPERATIONNEL / OPERACYJNOŚĆ

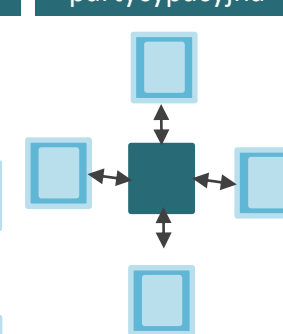
Directivité
Dyrektor



Organisation hiérarchique
Organizacja hierarchiczna



Organisation participative
Organizacja partycypacyjna



Autogestion
Samodzielne zarządzanie



ATELIER 8

BILAN & PREPARATION PITCH PODSUMOWANIE I PRZYGOTOWANIE PREZENTACJI

Programme de la journée:

Bilan & perspectives *
Préparation du pitch *

Plan dnia:

* Podsumowanie i perspektywy
* Przygotowanie prezentacji

*Nos interventions sont inspirées de la méthode
développée par la SCIC Kejal*



*Nasze narzędzia są zainspirowane
metodą opracowaną przez SCIC Kejal*

- Bilan | [Podsumowanie projektu](#)
- Suites Idéateur | [Co po Ideatorze?](#)
- Mes échéances | [Moje terminy](#)



Votre projet vu de l'autre côté

Spórz na projekt z drugiej perspektywy

Votre réponses aux problématiques

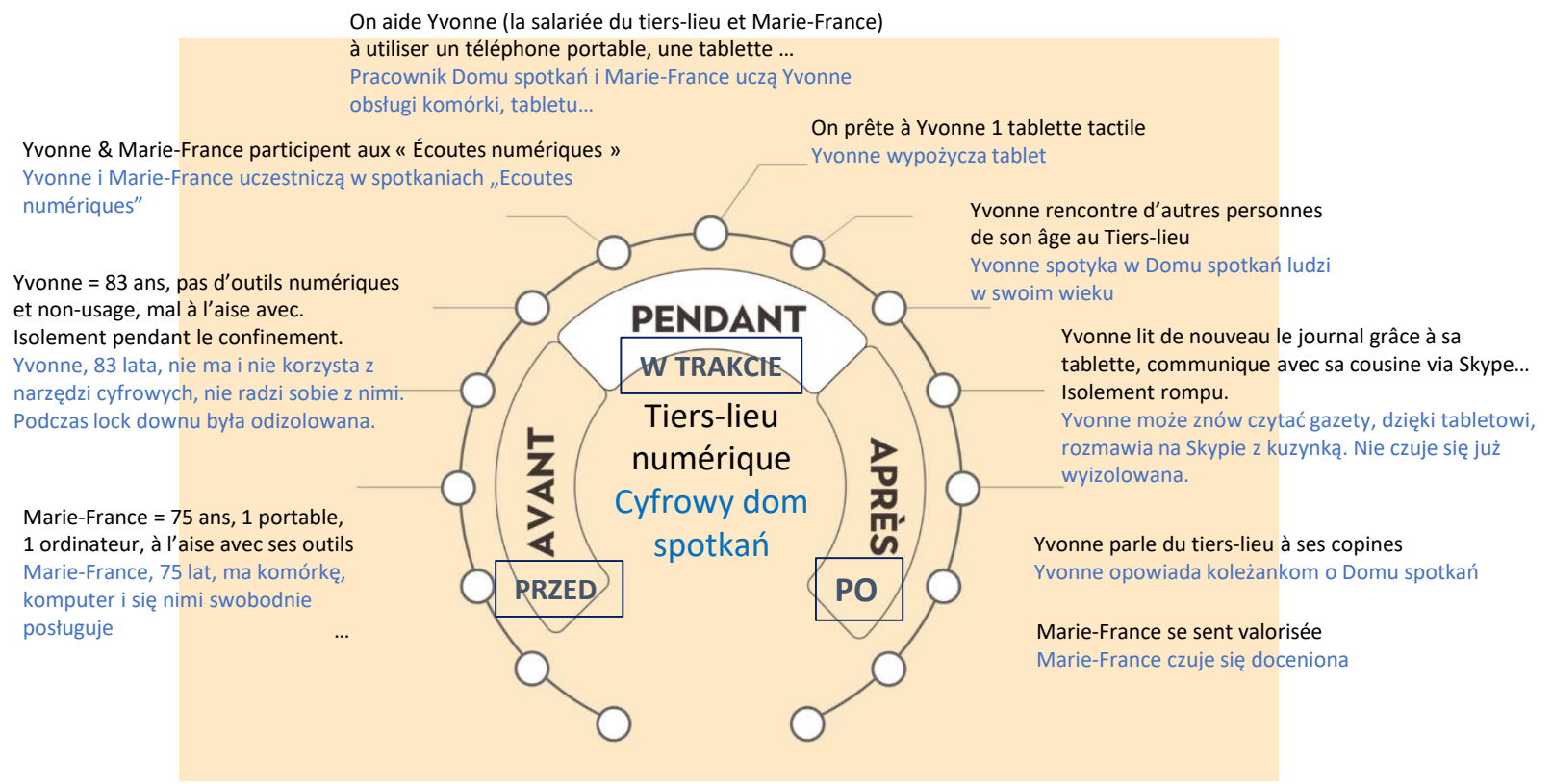
Twoja odpowiedź na problemy

Problématiques sociales repérées

Zdiagnozowane problemy społeczne

Impacts sociaux générés

Wpływ społeczny



L'objectif de cet atelier est de préparer un pitch de votre projet - votre idée d'entreprise - et de le présenter devant un public (autres stagiaires, amis, famille) afin de préparer un entretien avec des partenaires potentiels, une banque, une institution de financement.

Au cours de l'atelier, vous allez apprendre :

- l'importance du langage du corps, des gestes, des objets
- comment gérer le stress
- comment préparer un pitch
- comment veiller à la cohérence de votre image et de votre projet

La formation est animée par Claire Imbert, experte de la parole et de l'écrit (La souffleuse de mots).

Celem tego warsztatu jest przygotowanie prezentacji projektu – pomysłu na działalność – i przedstawienie go przed publicznością (uczestnikami szkolenia, przyjaciółmi, rodziną), aby przygotować się do rozmowy z potencjalnymi partnerami, bankiem, instytucją finansującą.

Podczas warsztatów uczestnicy uczą się:

- o znaczeniu mowy ciała, gestów, przedmiotów
- jak opanować stres
- jak przygotować zwięzłą prezentację
- jak zadbać o spójność swojego wizerunku z prezentowanym projektem

Szkolenie prowadzi Claire Imbert, specjalistka od słowa mówionego i pisanego (La souffleuse de mots).