

# IDEATEUR# 2023

Tag<sup>22</sup>

## Saint-Brieuc

2 mois pour propulser une idée en projet concret !

*2 miesiqce na przekucie pomysłu w projekt*



# ATELIER 1

## ETAPES DU PROJET

## ETAPY PROJEKTU

### Programme de la journée:

- Accueil café & interconnaissance \*
- Écriture d'un règlement collectif \*
- Méthodologie de projet \*
- Se connaître pour mieux connaître son \* projet
- Le démarche heuristique \*
- Conclusion \*

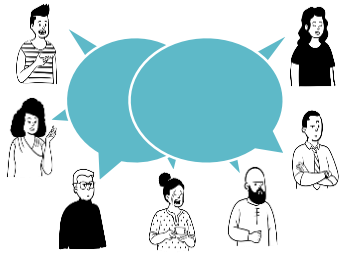
### Plan dnia:

- \* Powitanie, zapoznanie się
- \* Wspólne opracowanie regulaminu grupy
- \* Metodyka pracy projektowej
- \* Ćwiczenie: poznaj się lepiej, aby lepiej poznać Twój projekt
- \* Podejście heurystyczne do opracowania projektu
- \* Podsumowanie

*Nos interventions sont inspirées de la méthode développée par la SCIC Kejal*



*Nasze narzędzia są zainspirowane metodą opracowaną przez SCIC Kejal*



## BURZA MÓZGÓW

Czym jest projekt?

Etapy projektu

Czym jest zarządzanie projektem?



## Les 5 dimensions du projet ESS

## 5 wymiarów projektu ekonomii społecznej

### Etyka

**Dlaczego** taki projekt? Jakie przyniesie zmiany społeczne?  
Jaka będzie jego użyteczność społeczna?

### Obszar

**Gdzie** chcę działać? Z kim?

### Oferta

**Jak** chcę działać? Jakie usługi lub produkty oferować?

### Budżet

**Środki** i zasoby niezbędne do działalności

### Zarządzanie i status

**Z kim** chcę pracować? Jak będzie wyglądał proces decyzyjny? Jaką formę prawną obiorę?

Pourquoi ce projet ? Pour quels changements ? Quelle utilité sociale ?

L'éthique

La gouvernance et le statut

Avec qui ?  
Dans quel processus de décision ? Sous quelle forme juridique ?

Adéquation  
personne-projet  
ou  
groupe-projet

Le territoire

Où ? Pour intervenir sur quoi ? Avec quels partenaires ?

Le budget

Avec quels moyens respectueux de l'humain ?

L'offre de biens/services

Comment ? Quelles activités économiques au service du projet social ?

## Quelques questions à me poser avant d'entreprendre un projet

- De quoi ai-je besoin pour être heureux.se ?
- Ce qui me fait vibrer ?
- Ce qui me révolte ?
- Quelles sont mes talents ?
- Ce que je veux ?
- Ce que je ne veux pas ?
- 10 choses que je suis prêt.e à faire pour ce projet
- Et bien d'autres...

## Kilka pytań, na które warto odpowiedzieć, zanim rozpocznie projekt

- Czego potrzebuję do szczęścia?
- Co mnie kręci?
- Co mnie buntuje?
- Jakie mam talenty?
- Czego chcę?
- A czego nie chcę?
- 10 rzeczy, które jestem w stanie zrobić dla tego projektu
- I inne...

## To logiczne i intuicyjne narzędzie umożliwiające:

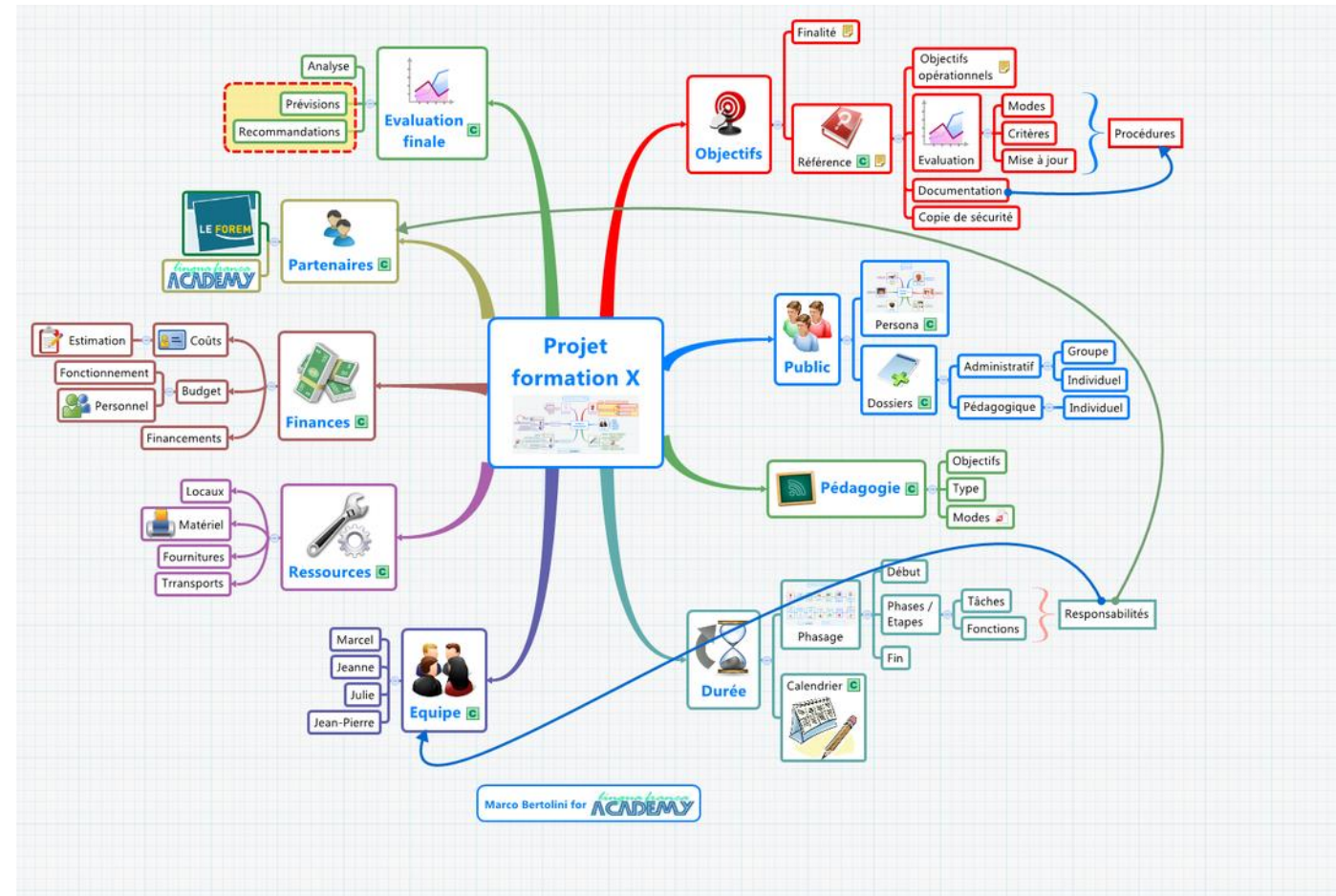
- ❖ Uporządkowanie pomysłów
- ❖ Optymalizację czasu
- ❖ Zarządzanie złożonymi zadaniami
- ❖ Stymulację wyobraźni i kreatywności
- ❖ Pozbycie się blokad i niepotrzebnego stresu
- ❖ Spokojne zastanowienie się, samodzielnie lub w zespole

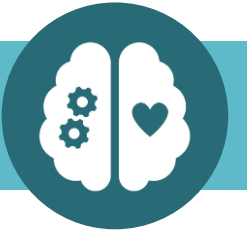
## C'est une méthode logique et intuitive pour :

- # Organiser ses idées, sa réflexion
- # Optimiser son temps
- # Gérer des tâches complexes
- # Stimuler l'imagination, la créativité
- # Eliminer les blocages, le stress inutile
- # Réfléchir sereinement, seul ou en groupe



# Exemples de cartes mentales | Przykłady map myśli



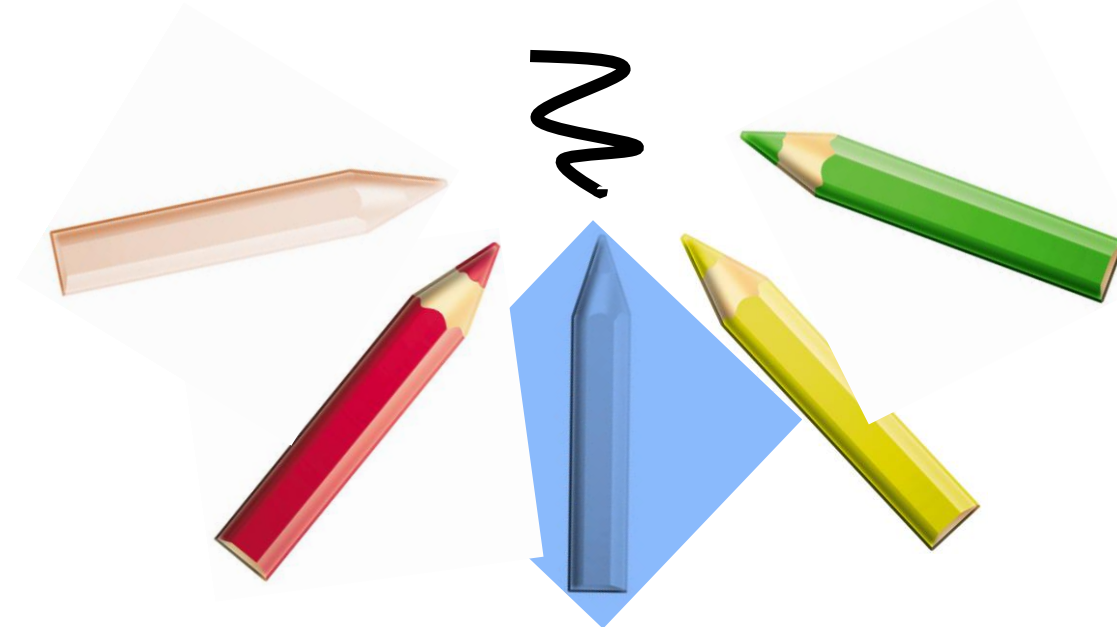


Surligner les mots avec les **5 couleurs** correspondant aux **5 dimensions**.

/!\ Un élément peut recevoir plusieurs couleurs.

Na mapie myśli zaznacz **5 kolorami** słowa odpowiadające **5 obszarom**.

Jedno słowo może mieć kilka kolorów.



# ATELIER 2

## DECOUVERTE DE PROJETS D'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE PRZYKŁADY PROJEKTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ

### Programme de la journée:

- Visites et découverte de projets locaux \*
- Présentation de l'ESS \*

### Plan dnia:

- \* Wizyty w przedsiębiorstwach społecznych
- \* Przedstawienie zasad ekonomii społecznej

*Nos interventions sont inspirées de la méthode  
développée par la SCIC Kejal*

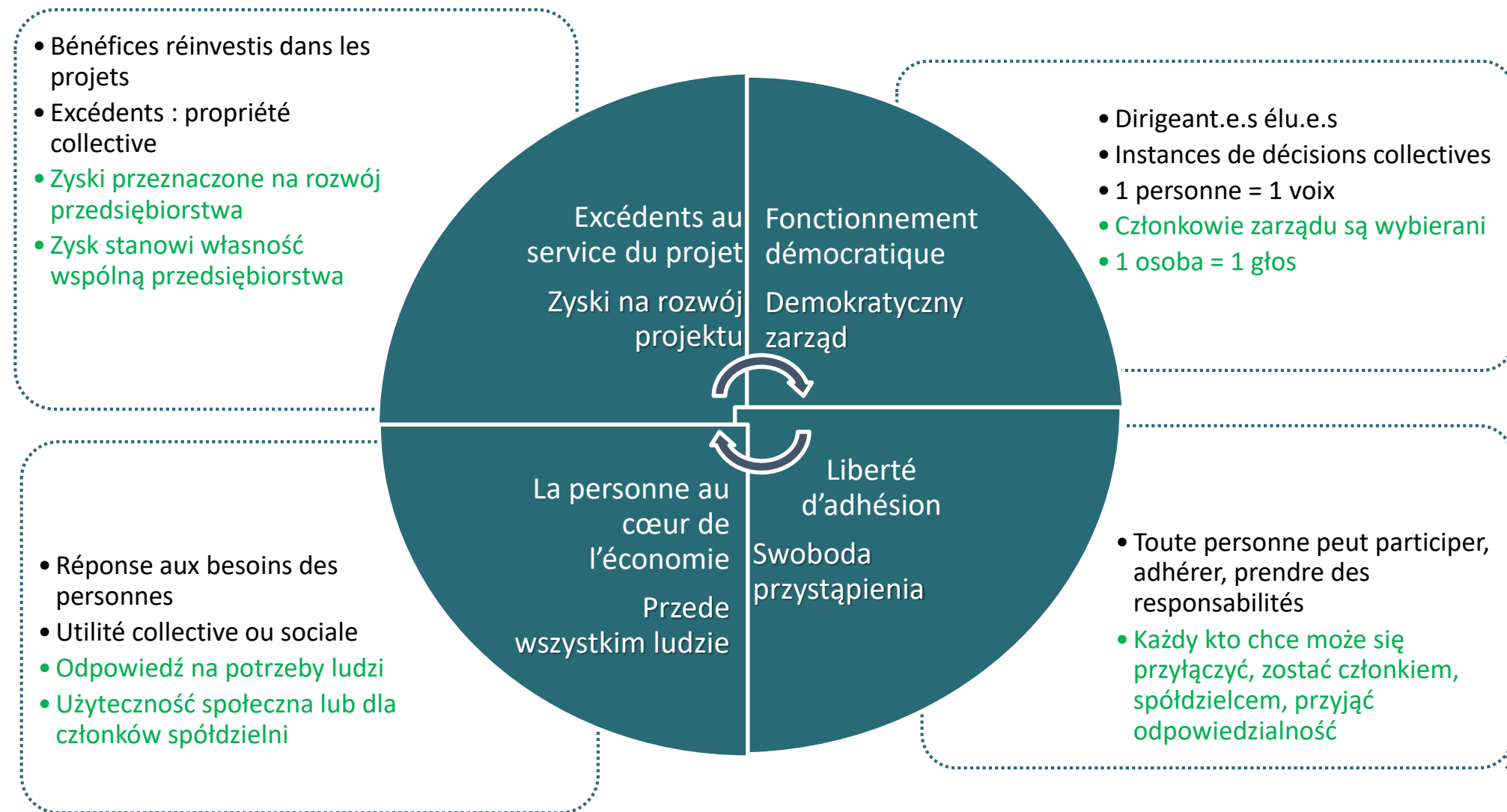


*Nasze narzędzia są zainspirowane  
metodą opracowaną przez SCIC Kejal*



# L'Economie Sociale et Solidaire – Valeurs et principes

## Ekonomia społeczna – wartości i zasady





## Agrément ESUS « Entreprise solidaire d'utilité sociale »

Il permet à des entreprises hors statuts historiques de l'ESS de faire reconnaître leur but d'utilité sociale (soutien à des publics vulnérables, cohésion territoriale ou développement durable) et l'orientation de leurs excédents vers la poursuite de leur activité. L'agrément leur permet de bénéficier d'aides et de financements spécifiques, notamment accession à l'épargne salariale solidaire et réductions fiscales.

Source : <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32275>

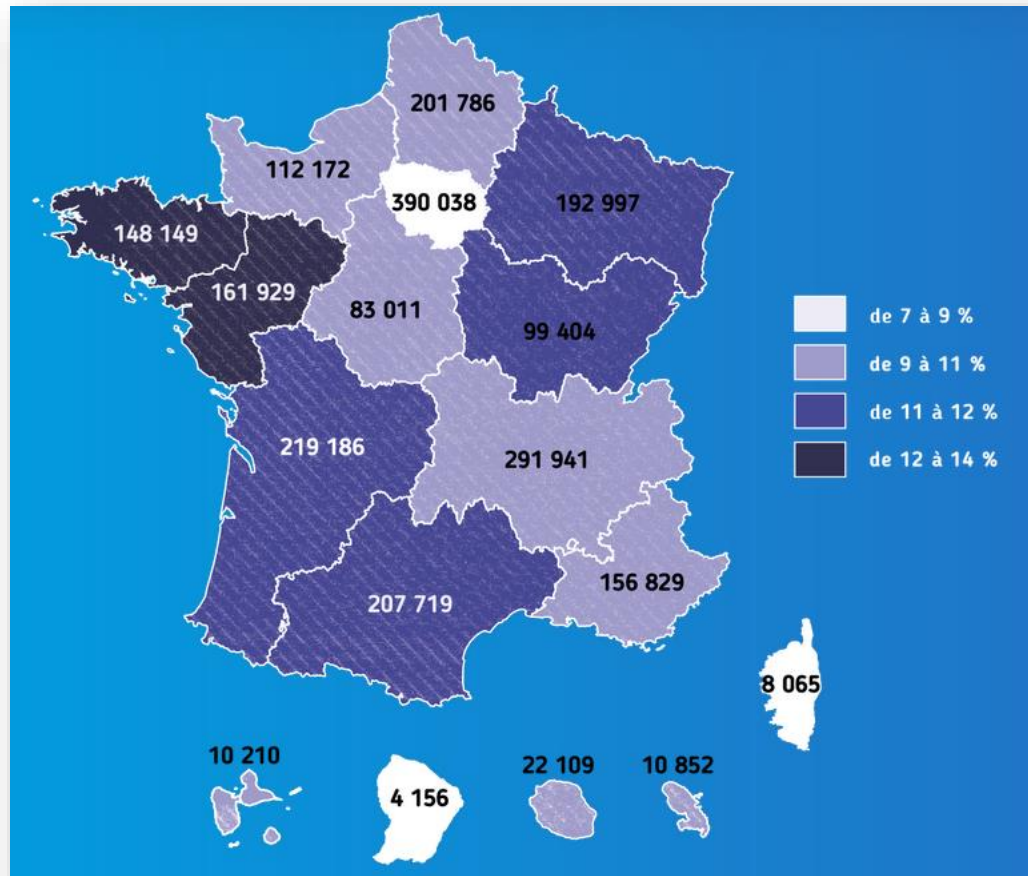
## Licencia ESUS – Solidarne Przedsiębiorstwo Użyteczności Społecznej

Umożliwia przedsiębiorstwu spoza katalogu „historycznych” form prawnych uznanie społecznego charakteru działalności (np. wspieranie grup wrażliwych, rozwój zrównoważony, spójność społeczna) i przeznaczenie zysków na rozwój działalności. Licencja umożliwia korzystanie ze wsparcia i dotacji, w szczególności dostęp do solidarnej kasy pożyczkowej dla pracowników i redukcji podatków.

# L'Économie Sociale et Solidaire – Données statistiques

## Ekonomia społeczna – dane statystyczne

### Francja



La Bretagne est une terre d'économie sociale et solidaire !

> De loin la première région française pour le poids de l'ESS dans l'économie avec **14,3% de l'emploi régional (150 000 salariés)**.

> Deuxième région = les Pays de Loire où l'ESS ne représente « que » 13,1% des effectifs.

Bretania to kraina ekonomii społecznej!

- Wiedzie prym wśród francuskich regionów pod względem liczby miejsc pracy w sektorze ES – **14,3% zatrudnienia w regionie (150 000 pracowników)**
- Na drugim miejscu jest Pays de la Loire (historycznie to też była Bretania) z wynikiem 13,1% wszystkich miejsc pracy w regionie.

# ATELIER 3

## CHARTE & ECOSYSTEME KARTA WARTOŚCI I EKOSYSTEM PRZEDSIĘBIORSTWA

### Programme de la journée:

- Valeurs & finalités \*
- Charte de valeurs \*
- Réseaux \*
- Partenaires \*

### Plan dnia:

- \* Wartości i cele
- \* Karta wartości
- \* Sieci
- \* Partnerzy

*Nos interventions sont inspirées de la méthode  
développée par la SCIC Kejal*



*Nasze narzędzia są zainspirowane  
metodą opracowaną przez SCIC Kejal*

Grands principes sur lesquels reposent le projet et qui fondent les conceptions du porteur de projet

- Une valeur est identifiable par la révolte ou l'émotion provoquée par son contraire.
- Elle indique ce à quoi l'on tient particulièrement sur le plan humain (le respect, la convivialité, la tolérance), sur le plan pédagogique (travail collectif, respect de la nature...), sur le plan organisationnel (codécision, solidarité..)
- Elle n'est pas ce que l'on vise (finalités) mais ce que l'on veut absolument conserver dans le projet pour être en accord avec ses conceptions.

Najważniejsze zasady, na których opiera się projekt i które stanowią podstawę koncepcji działalności

- Wartość rozpoznaje się przez bunt lub emocje, jakie budzi jej przeciwieństwo
- Wartość wskazuje, na czym szczególnie nam zależy na planie ludzkim (szacunek, życzliwość, tolerancja...), na planie pedagogicznym (praca zespołowa, poszanowanie przyrody..), na planie organizacyjnym (współdecyzyjność, solidarność...)
- Nie jest tym, do czego się dąży (cel nadrzędny), ale tym, co chce się absolutnie zachować w projekcie, aby pozostać w zgodzie z jego koncepcją

Ce qui est visé pour atteindre l'image idéale  
(le projet de société)

- Les finalités sont les points sur lesquels on veut agir à travers le projet : des problèmes de société (lutter contre...), des changements à mettre en œuvre (favoriser...), des potentialités à mettre en valeur (promouvoir...), ou des combats à mener (défendre...).
- Elles nous indiquent en quoi le projet s'inscrit dans une visée sociétale.
- Elles ne sont pas évaluables quantitativement comme un objectif précis.
- Elles s'inscrivent dans des perspectives de changement : il s'agit de tendre le plus possible vers.

Co est potrzebne, żeby osiągnąć idealną wizję (projekt przedsiębiorstwa)

- Cele nadrzędne są punktami, na które chcemy mieć wpływ poprzez realizację projektu: problemy społeczne (walka z...), zmiany do wdrożenia (umożliwienie...), potencjały do wypromowania (promowanie....) lub walka do stoczenia (obrona...).
- Pokazują nam, w jaki sposób projekt wpisuje się w cele społeczne.
- Nie dadzą się ocenić ilościowo, jak cele szczegółowe.
- Wpisują się w perspektywę zmian: chodzi o to, by starać się dotrzeć jak najbliżej celu.

## Il s'agit de la création de quoi ?

- Le but est une synthèse de la présentation du projet. C'est le résultat final concret attendu.
- Il doit nous permettre d'identifier clairement le concept clé du projet.
- Il ne peut s'agir d'une forme juridique (création d'une coopérative), ni d'un lieu (création d'un restaurant) mais d'une composition synthétique. Ex : *création d'une épicerie locale et solidaire*.

## Co chcę utworzyć?

- Cel szczegółowy to synteza prezentacji projektu. To konkretny oczekiwany jego rezultat końcowy.
- Powinien umożliwić jasne określenie kluczowej koncepcji projektu.
- Nie może to być wyłącznie forma prawna (założenie spółdzielni), ani miejsce (otwarcie restauracji), lecz syntetyczne sformułowanie, na przykład: *utworzenie lokalnego, społecznego sklepu spożywczego*

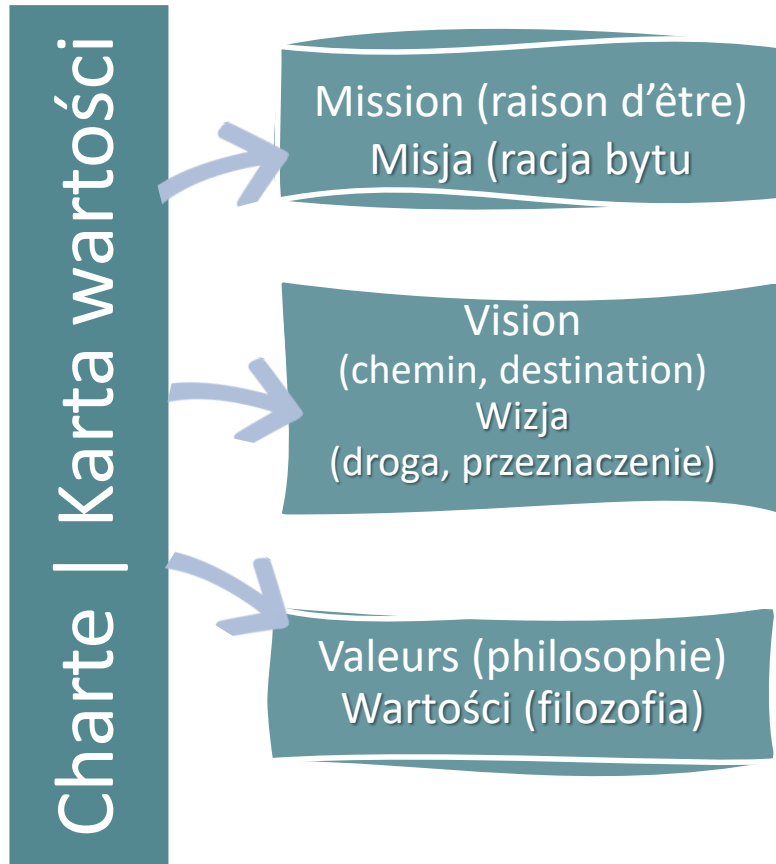


# Valeurs/finalités/but

## Wartości/ cele nadrzędne/ cel szczegółowy







## Pour dire quoi ?

## Po co?

- Valoriser la qualité de produits et de services
- **Podkreślić jakość produktów i usług**
- Enoncer les principes fondamentaux de la structure
- **Ogłosić fundamentalne zasady organizacji**
- Rassembler un collectif autour d'une mission commune et de valeurs partagées
- **Zebrać ludzi wokół wspólnej misji i wspólnych zasad**
- Définir des partenariats et les règles d'une vie de groupe
- **Ustalić zasady partnerstwa i współpracy w zespole**



## Ce n'est pas...

## Nie jest to...

- Un règlement intérieur
- **Regulamin wewnętrzny**
- Des statuts juridiques
- **Statut**

## Comment s'en servir?

## Jak jej używać?

- Présenter la structure
- **Do prezentacji organizacji**
- En interne : un outil de cohésion
- **Wewnętrznie: to narzędzie do zachowania spójności**
- En externe : un outil de communication
- **Zewnętrznie: to narzędzie do promocji**

Dans le cadre de mon projet, je m'engage à ...

(+ finalités) défendre/ promouvoir/ lutter contre / favoriser

**W ramach mojego projektu zobowiązuję się do....**

(+ cele nadrzędne) obrony/ promowania/ walki z/ umożliwiania

Les grands principes qui guident mon action sont...

(+ valeurs)

**Najważniejsze zasady, którymi się kieruję, to...**

(+ wartości)

Le projet se situe principalement dans le domaine de...

(+ concept-but)

**Mój projekt wpisuje się głównie w dziedzinę....**

(+ koncepcja – cel szczegółowy)

Mon projet vise la création de...

(+ axes de développement)

**Mój projekt zmierza do utworzenia....**

(+ kierunki rozwoju)





## Qu'est-ce qu'un réseau ?

Ce sont les relations entretenues dans un cadre professionnel ou plus personnel (rencontre, association, stage, club ...).

*Un 1<sup>er</sup> réseau peut-être sa famille, ses ami.e.s par exemple.*

Le centre de votre réseau, c'est VOUS !

## Pourquoi avoir un réseau ? **Po co wchodzić w sieć?**

Pour créer du lien, se nourrir des autres, apprendre, échanger, s'entraider...

**Aby tworzyć więzi, czerpać z doświadczeń innych, wspierać się...**

>> Émulation (énergie, idée, dynamique, coopération ...)

**Wzajemność (energia, pomysły, dynamika, współpraca...)**

>> Entraide (motivation, ne pas être seul.e, entraide matérielle ...)

**Wsparcie (motywacja, nie jesteś sam, wzajemne wsparcie rzeczowe...)**

## Czym jest sieć?

To relacje utrzymywane w ramach zawodowych lub osobistych (spotkanie, stowarzyszenie, staż, klub...).

*Pierwszą siecią może być rodzina lub przyjaciele.*

**Jesteś sercem Twojej sieci!**



## Le partenariat, qu'est-ce que c'est ? Czym jest partnerstwo?

On peut considérer comme partenaire une personne morale (entreprise, asso, collectivité) qui partage votre utilité sociale et avec laquelle vous avez des liens concrets

*Ex: réalisation d'actions communes, partage de connaissances, échange de biens et services...*

## Czym jest partnerstwo?

Partnerem może zostać osoba prawna (przedsiębiorstwo, NGO, samorząd), która ma podobną użyteczność społeczną i z którą macie konkretne powiązania

*Na przykład: wspólnie podejmujecie działania, wymieniacie się wiedzą, produktami i usługami...*

## Typologies de partenariats : Rodzaje partnerstwa

- Stratégiques : orientations stratégiques, playdoyer...
- **Strategiczne: kierunki strategiczne, rzecznictwo**
- Opérationnels : fournisseur, prestataire, événementiel...
- **Operacyjne: dostawcy, usługodawcy, organizatorzy wydarzeń...**
- Financiers : de fonctionnement, de projet, annuels, pluriannuels...
- **Finansowe: na funkcjonowanie, na roczne projekty, wieloletnie**

# ATELIER 4

**TERRITOIRE**



**OBSZAR**

**Programme de la journée:**

**Territoire-projet \***  
**Mon territoire-projet \***  
**Qualification des besoins de mon territoire  
projet \***

**Plan dnia:**

**\* Obszar realizacji projektu**  
**\* Obszar realizacji mojego projektu**  
**\* Kwalifikacja potrzeb mojego obszaru**

*Nos interventions sont inspirées de la méthode  
développée par la SCIC Kejal*



*Nasze narzędzia są zainspirowane  
metodą opracowaną przez SCIC Kejal*



## Les structures publiques

### Podmioty publiczne

État, services déconcentrés de l'Etat, collectivités territoriales (communes, Conseil départemental, conseil régional), EPCI (communautés de communes, communautés d'agglo, métropole)

Państwo, zdecentralizowane urzędy państwowe, samorządy (gminy, powiat, województwo), JST



## Les structures de droit privé

### Podmioty prywatne

Entreprises, associations, organismes divers

Przedsiębiorstwa, stowarzyszenia i inne

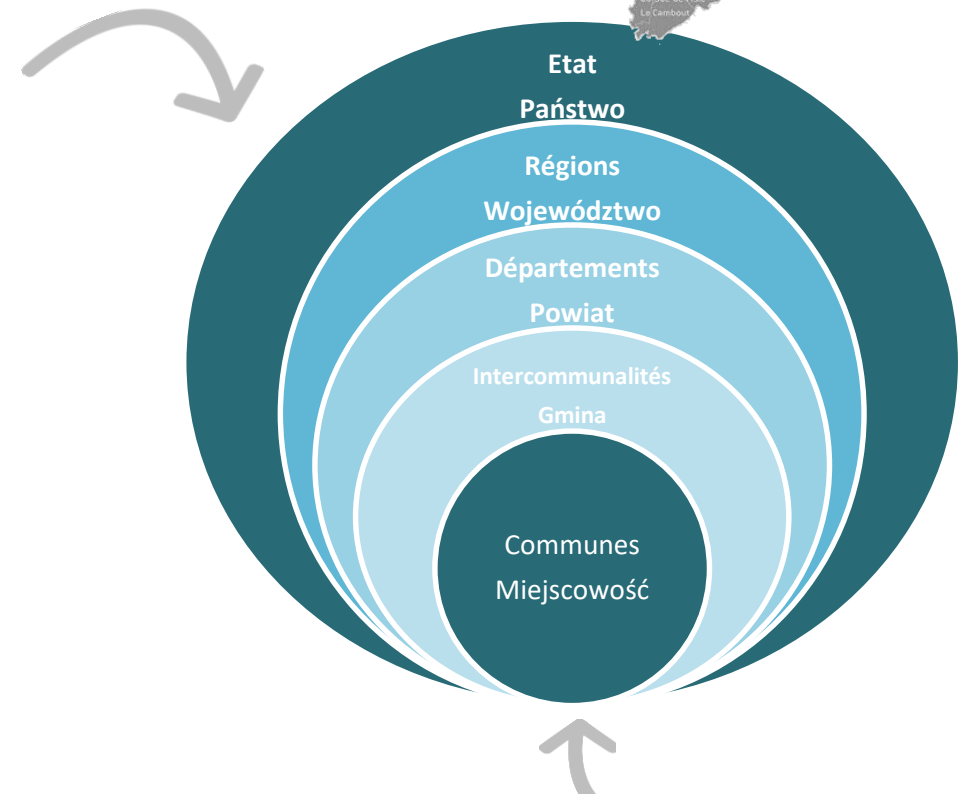


## Les citoyen.ne.s

### Mieszkańcy



RichESS



**Mon projet**  
**Mój projekt**

# Identifier son territoire projet

## Określ obszar Twojego projektu

Exemple : j'ai un projet de création d'une épicerie solidaire

**⚠ Réfléchir en termes de territoire**

Np. Chcę otworzyć społeczny sklep spożywczy

**Pomyśl, w kontekście obszaru**

CE DONT J'AI ENVIE   CZEGO CHCĘ	CE DONT MON PROJET A BESOIN CZEGO POTRZEBUJE MÓJ PROJEKT
Travailler en milieu rural   <b>Pracować na wsi</b>	Un territoire rural   <b>Obszar wiejski</b>
Ne pas faire trop de déplacements   <b>Nie jeździć za daleko</b>	Un rayonnement limité à un bassin de vie circonscrit   <b>Zasięg ograniczony do określonego obszaru</b>
Être en proximité avec les écoles   <b>Być w pobliżu szkół</b>	Une accessibilité de mon épicerie pour les écoles (ex: le bourg)   <b>Dostępność mojego sklepu dla szkół (np. centrum wioski)</b>
Être en proximité de producteurs locaux   <b>Być blisko lokalnych producentów</b>	Un territoire agricole   <b>Obszar rolniczy</b>
Proximité et accessibilité du lieu aux publics (associations, citoyens ...)   <b>Bliskość i dostępność miejsca (dla stowarzyszeń, mieszkańców)</b>	Une implantation dans un bourg ou un lieu visible   <b>Lokalizacja w centrum wioski lub w innym widocznym miejscu</b>
Un territoire où je répons à un public en précarité alimentaire   <b>Obszar, gdzie odpowiem na potrzeby osób w trudnej sytuacji</b>	Un territoire isolé, avec des problématiques alimentaires/ de santé/ financières...   <b>Obszar odizolowany, trudności w żywnieniu/ problemy zdrowotne/ finansowe...</b>

MON TERRITOIRE IDEAL | MÓJ IDEALNY OBSZAR

LE TERRITOIRE IDEAL POUR MON PROJET  
OBSZAR IDEALNY DLA MOJEGO PROJEKTU

# ATELIER 5

## OFFRE DE SERVICE | OFERTA USŁUG SOCIALEMENT INNOVANTE | INNOWACJI SPOŁECZNEJ

Programme de la journée:

Speed service design \*

Plan dnia:

\* Speed service design



*Nos interventions sont inspirées de la méthode développée par la SCIC Kejal*



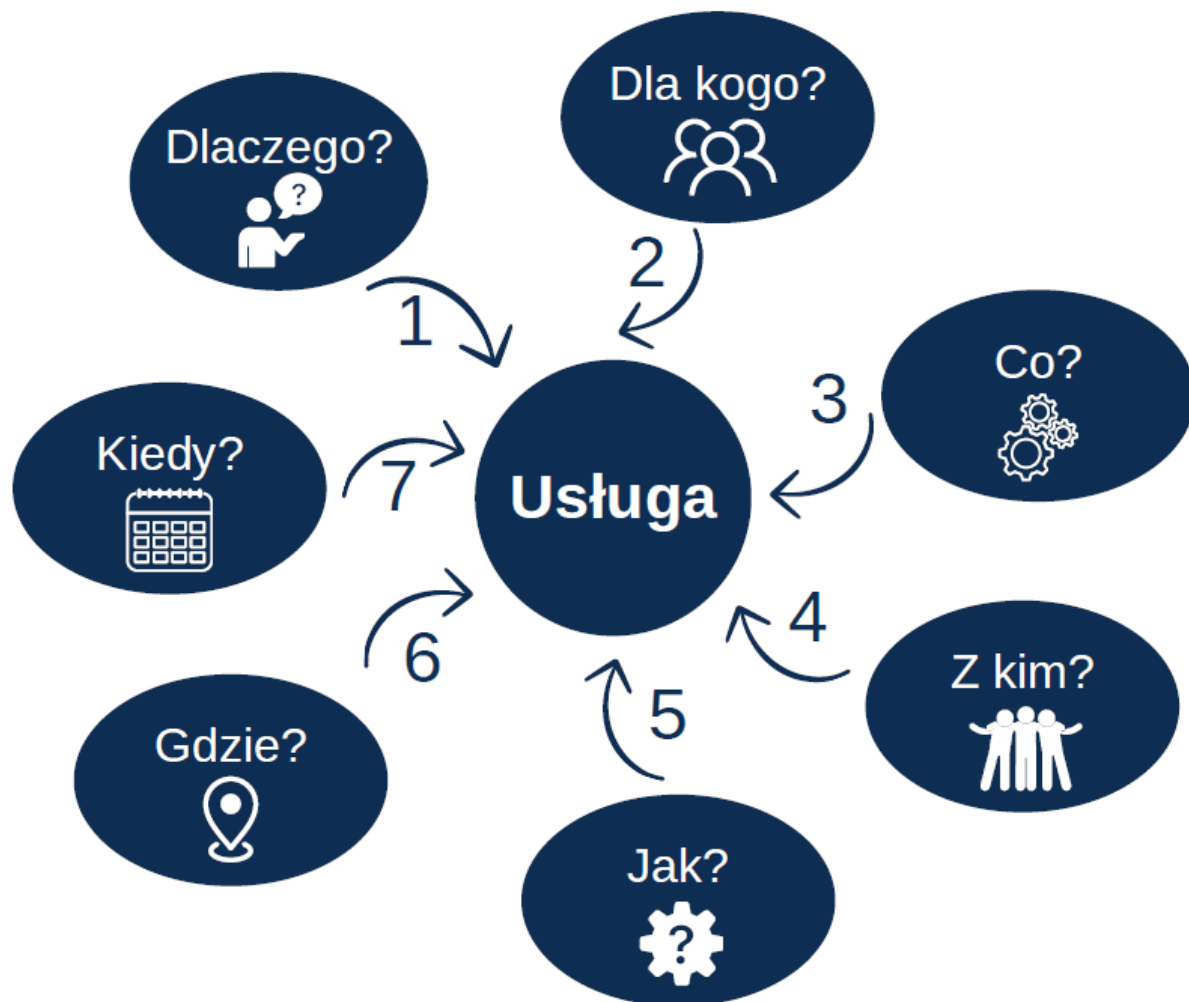
*Nasze narzędzia są zainspirowane metodą opracowaną przez SCIC Kejal*





**Speed service design** est une méthode permettant d'organiser les idées et de rédiger les grandes lignes de votre service. Répondez à des questions simples, dans l'ordre proposé, pour réfléchir à tous les aspects liés aux publics, aux partenaires et aux ressources nécessaires pour fournir le service.

**Speed service design** to sposób na uporządkowanie pomysłów i spisanie zarysu Twojej usługi. Odpowiedź na proste pytania, w odpowiedniej kolejności, pozwala przemyśleć wszystkie kwestie związane z odbiorcami, partnerami oraz zasobami niezbędnymi do realizacji usługi.



1	Dlaczego / Pourquoi Cele, zdiagnozowana potrzeba...	
2	Dla kogo / Pour qui Odbiorcy, użytkownicy, beneficjenci, grupy docelowe	
3	Co / Quoi Proponowane działania	
4	Z kim / Avec qui Partnerstwa, umowy	
5	Jak / Comment Sposób funkcjonowania: zarząd, HR, niezbędne zasoby	
6	Gdzie, kiedy Où/comment Miejsce działalności, zasięg, obszar, kluczowe daty, sezonowość	
7	Usługa / Service Sformułuj wyczerpująco co chcesz zaoferować	

# ATELIER 6

**GESTION ET BUDGET**

**ZARZĄDZANIE BUDŻETEM**

**Programme de la journée:**

- Définitions \***
- Jeux à budget \***
- Besoins et ressources au démarrage de mon projet \***

**Plan dnia:**

- \* Definicje**
- \* Gry budżetowe**
- \* Zasoby niezbędne do uruchomienia działalności**





# Définitions

## Trésorerie, compte de résultat et bilan

### Exercice collectif

Par groupe de 3 ou 4 personnes, les stagiaires relient les termes de gestion avec leur définition.  
A l'issue de l'exercice, les groupes mettent leur réponse en commun.  
Des précisions sont apportées au groupe sur chacune des définitions.

#### Les termes :

Charges fixes // Charges variables // Salaire chargé // Immobilisations // Amortissement // Plan de financement // Produit d'exploitation // Prix de revient // Seuil de rentabilité // Bénéfice // Bilan // Compte de résultat // Stock // Trésorerie // TVA

## Definicje

## Budżet, rachunek wyników i bilans

### Ćwiczenie w grupach

Uczestnicy mają za zadanie połączyć terminy dotyczące zarządzania budżetem z ich definicjami.  
Przy odczytaniu odpowiedzi należy udzielić dodatkowych wyjaśnień dotyczących poszczególnych pojęć.

#### Pojęcia:

Koszty stałe// Koszty zmienne// Płaca brutto brutto// Środki trwałe // Amortyzacja // Plan finansowania// Przychody operacyjne//  
Koszt własny sprzedaży// Próg rentowności// Zysk // Bilans // Rachunek wyników// Zapasy // Zasoby finansowe // VAT



# Jeux à budget

**Trésorerie, compte de résultat et bilan**

## **NOTIONS DE BASE EN GESTION**

### Exercices individuels

Compléter les tableaux trésorerie, compte de résultat et bilan à partir des énoncés.

# Gry budżetowe

**Budżet, rachunek wyników i bilans**

## **PODSTAWY ZARZĄDZANIA**

### Ćwiczenia indywidualne

Uzupełnij tabelki budżetowe, rachunek wyników i bilans na podstawie podanych informacji

# Jeux à budget

# Gry budżetowe

TRESORERIE	Dépenses		Recettes	
	<b>Total</b>		<b>Total</b>	
		Solde restant		

*Ce qui est entré et sorti du compte bancaire*

ŚRODKI FINANSOWE	Wydatki		Przychody	
	<b>Razem</b>		<b>Razem</b>	
			Pozostało	

*To, co wpłynęło lub wyszło z rachunku bankowego*

COMPTE DE RESULTAT	Charges		Produits	
	<b>Total</b>		<b>Total</b>	
	Bénéfice		Déficit	

*Ce qui est significatif de l'activité de l'année*

RACHUNEK WYNIKÓW	Koszty		Przychody	
	<b>Razem</b>		<b>Razem</b>	
	Zysk		Strata	

*To, co jest znaczące dla działalności w danym roku*

BILAN	Actif		Passif	
	Immobilisation			
	Solde banque			
	A percevoir			
	Stock			
	<b>Total</b>		<b>Total</b>	

*Mon patrimoine à un temps T  
Actif: où est la richesse?  
Passif: d'où elle vient?*

BILANS	Aktywa		Pasywa	
	Środki trwałe		Rezerwa	
	Saldo bankowe			
	Płatności do otrz			
	Środki trwałe			
	<b>Razem</b>		<b>Razem</b>	

*Mój majątek w danym czasie:  
Aktywa = gdzie są pieniądze?  
Pasywa = skąd pochodzą?*



# Besoins et ressources au démarrage de mon projet

**Mise en œuvre pratique à partir d'un tableur**

Zasoby niezbędne do uruchomienia  
działalności

**Ćwiczenie praktyczne na arkuszu kalkulacyjnym**

# ATELIER 7

## GOUVERNANCE & STATUT JURIDIQUE ZARZĄD I FORMA PRAWNA

Programme de la journée:

Statuts juridiques \*  
Gouvernance \*  
Synthèse \*

Plan dnia:

\* Formy prawne  
\* Zarząd  
\* Podsumowanie

*Nos interventions sont inspirées de la méthode  
développée par la SCIC Kejal*



*Nasze narzędzia są zainspirowane  
metodą opracowaną przez SCIC Kejal*

# Un statut juridique

# Status prawny

Enregistrement de l'entreprise

Rejestracja przedsiębiorstwa

La forme juridique

Forma prawna

Le capital / Kapitał

Capital mini, composition, nb parts, associés minoritaires...  
Kapitał minimalny, I-ba udziałów, wspólnicy mniejszościowi...

Le régime fiscal / Podatki

Impôts (revenu ou sociétés) / assujettissement ou non à la TVA  
Podatek (dochodowy lub od przedsiębiorstw), VAT

Le régime social  
Kwestie pracownicze

Travailleur salarié ou non salarié >> couverture maladie + prévoyance +  
retraite / Pracownik na umowę o pracę czy zlecenie >> ubezpieczenia  
społeczne

La responsabilité  
Odpowiedzialność

Financière, civile et pro, pénale  
Finansowa, cywilna, zawodowa, karna

Les associés et la gouvernance  
Wspólnicy i zarząd

Nb d'associé.e.s, instances de direction  
L-ba wspólników, skład zarządu

Les obligations légales  
Obowiązki ustawowe

Statuts, comptes annuels...  
Statut, rozliczenie finansowe

A réfléchir  
O tym trzeba pomyśleć

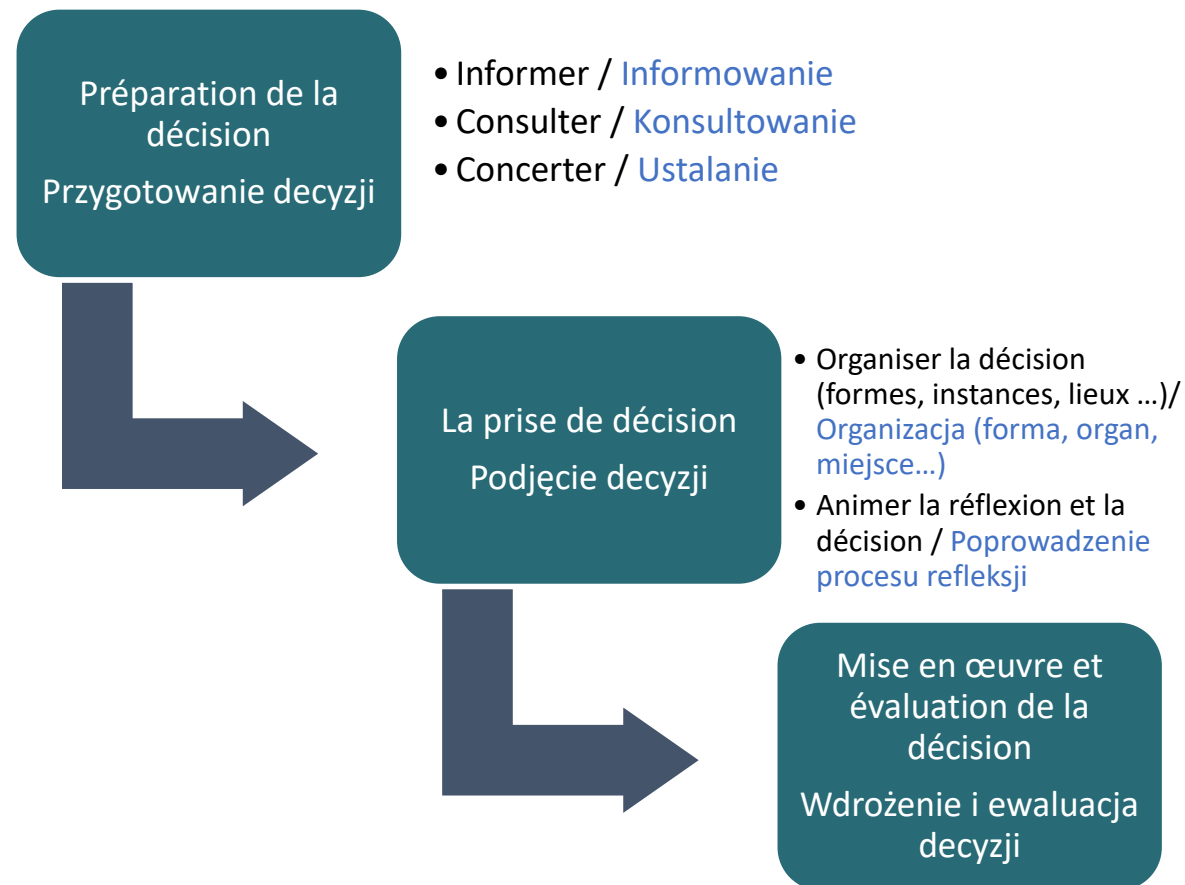


# La gouvernance d'entreprise

## Zarządzanie przedsiębiorstwem

La gouvernance est l'ensemble des organes et règles de décision, d'information et de surveillance permettant aux ayants droit et partenaires d'une institution, de voir leurs intérêts respectés et leurs voix entendues dans le fonctionnement de celle-ci.

Zarządzanie to wszystkie organy oraz zasady podejmowania decyzji, przekazywania informacji i nadzoru, które umożliwiają uprawnionym i partnerom czuwanie nad ich interesami oraz wypowiedzenie się na temat działalności przedsiębiorstwa.



# Gouvernance ≠ organisation du travail

# Zarządzanie ≠ organizacja pracy

## Gouvernance / Zarządzanie

Qui décide quoi, quand, comment et où?  
Kto decyduje, o czym, kiedy i gdzie?



DECISION / DECYZJA

En fonction du statut juridique, les décisions sont prise par une ou plusieurs personnes. En ESS, la gouvernance doit être collective.

W zależności od formy prawnej, decyzje są podejmowane przez jedną lub kilka osób. W przedsiębiorstwach społecznych zarząd jest demokratyczny.

## Organisation du travail / Organizacja pracy

Qui fait quoi, quand, comment et où?  
Kto co robi, kiedy, jak i gdzie?

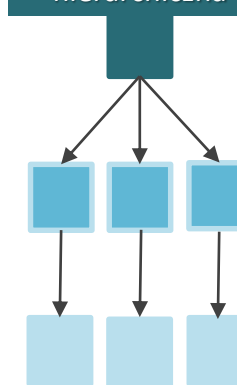


OPERATIONNEL / OPERACYJNOŚĆ

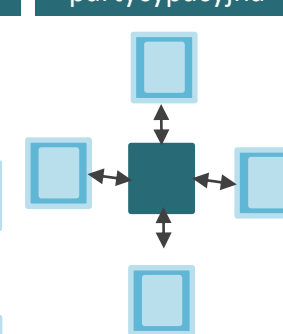
Directivité  
Dyrektor



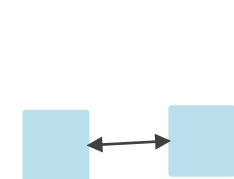
Organisation hiérarchique  
Organizacja hierarchiczna



Organisation participative  
Organizacja partycypacyjna



Autogestion  
Samodzielne zarządzanie



# ATELIER 8

## BILAN & PREPARATION PITCH PODSUMOWANIE I PRZYGOTOWANIE PREZENTACJI

Programme de la journée:

Bilan & perspectives \*  
Préparation du pitch \*

Plan dnia:

\* Podsumowanie i perspektywy  
\* Przygotowanie prezentacji

*Nos interventions sont inspirées de la méthode  
développée par la SCIC Kejal*



*Nasze narzędzia są zainspirowane  
metodą opracowaną przez SCIC Kejal*

- Bilan | [Podsumowanie projektu](#)
- Suites Idéateur | [Co po Ideatorze?](#)
- Mes échéances | [Moje terminy](#)



Votre projet vu de l'autre côté

Spórz na projekt z drugiej perspektywy

Votre réponses aux problématiques

Twoja odpowiedź na problemy

On aide Yvonne (la salariée du tiers-lieu et Marie-France)  
à utiliser un téléphone portable, une tablette ...  
Pracownik Domu spotkań i Marie-France uczą Yvonne  
obsługi komórki, tabletu...

Yvonne & Marie-France participent aux « Écoutes numériques »  
Yvonne i Marie-France uczestniczą w spotkaniach „Ecoutes  
numériques”

On prête à Yvonne 1 tablette tactile  
Yvonne wypożycza tablet

Yvonne rencontre d'autres personnes  
de son âge au Tiers-lieu  
Yvonne spotyka w Domu spotkań ludzi  
w swoim wieku

Yvonne lit de nouveau le journal grâce à sa  
tablette, communique avec sa cousine via Skype...  
Isolement rompu.  
Yvonne może znów czytać gazety, dzięki tabletowi,  
rozmawia na Skypie z kuzynką. Nie czuje się już  
wyizolowana.

Impacts sociaux  
générés

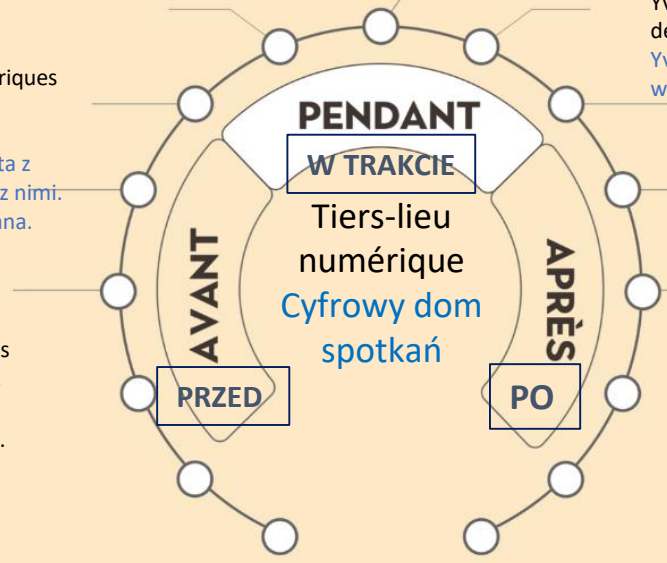
Wpływ społeczny

Problématiques  
sociales repérées

Zdiagnozowane  
problemy społeczne

Yvonne = 83 ans, pas d'outils numériques  
et non-usage, mal à l'aise avec.  
Isolement pendant le confinement.  
Yvonne, 83 lata, nie ma i nie korzysta z  
narzędzi cyfrowych, nie radzi sobie z nimi.  
Podczas lock downu była odizolowana.

Marie-France = 75 ans, 1 portable,  
1 ordinateur, à l'aise avec ses outils  
Marie-France, 75 lat, ma komórkę,  
komputer i się swobodnie  
posługuje  
...



L'objectif de cet atelier est de préparer un pitch de votre projet - votre idée d'entreprise - et de le présenter devant un public (autres stagiaires, amis, famille) afin de préparer un entretien avec des partenaires potentiels, une banque, une institution de financement.

Au cours de l'atelier, vous allez apprendre :

- l'importance du langage du corps, des gestes, des objets
- comment gérer le stress
- comment préparer un pitch
- comment veiller à la cohérence de votre image et de votre projet

La formation est animée par Claire Imbert, experte de la parole et de l'écrit (La souffleuse de mots).

Celem tego warsztatu jest przygotowanie prezentacji projektu – pomysłu na działalność – i przedstawienie go przed publicznością (uczestnikami szkolenia, przyjaciółmi, rodziną), aby przygotować się do rozmowy z potencjalnymi partnerami, bankiem, instytucją finansującą.

Podczas warsztatów uczestnicy uczą się:

- o znaczeniu mowy ciała, gestów, przedmiotów
- jak opanować stres
- jak przygotować zwięzłą prezentację
- jak zadbać o spójność swojego wizerunku z prezentowanym projektem

Szkolenie prowadzi Claire Imbert, specjalistka od słowa mówionego i pisanego (La souffleuse de mots).