

## BMC Rozwój ekonomiczny / Développement économique

### Partnerzy / Partenaires

Kim są?  
Ich motywacja?  
Qui sont-ils ?  
Motivations ?

### Rozwiązanie i kluczowe działania / Solution et Activités clés – 1

Rozwiązanie, które doprowadzi do  
zaistnienia propozycji na rynku.  
Jakie działania trzeba zrealizować,  
aby wygenerować propozycję  
wartości?  
La solution qui mènera la  
proposition à son marché. Activité à  
réaliser pour générer la proposition  
de valeur ?

### Zasoby, wspólnicy i kluczowi uczestnicy / Ressources, associés et acteurs clés

Jakie są zasoby niezbędne do  
zrealizowania kluczowych działań  
(środki finansowe, narzędzia,  
zezwoleń itp.)? Adekwatność  
zespół/projekt.  
Quelles sont les ressources nécessaires  
pour réaliser les activités clés  
(financements, outils, autorisations  
etc...) ?  
Adéquation équipe/projet.

### Propozycja wartości - Proposition de valeur

Propozycja wartości społecznych /  
Proposition de valeurs sociales

Propozycja wartości dla klienta /  
Proposition de valeur au client  
Co otrzyma klient, który płaci za  
towar/usługę ?  
Qu'obtient le client lorsqu'il paye pour  
le bien / service ?

### Relacja z Klientami / Relation Clients

Co tłumaczy sukces projektu? Co  
sprawia, że jest wyjątkowy i odróżnia  
go od konkurencji?  
Qu'est-ce qui explique le succès du  
projet ? Qu'est ce qui le rend unique et  
le différencie de la concurrence ?

Strategia klienta / Klient docelowy  
Usługi specjalne – jakiego typu ?  
Stratégie client / Clientèle cible  
Quels types de services spécifiques ?

### Kanały / Canaux

Jak docierać do klientów i  
beneficjentów ? W jaki sposób będą  
mieli dostęp do produktu/usługi?  
Sklepy, sieć, inne...  
Comment communiquer en direction  
des clients et des bénéficiaires ?  
Comment ont-ils accès au  
produit/service ? Magasins, web,  
autre...

### Klienci / Clients

Kto zareaguje na propozycję  
wartości?  
Dla kogo tworzymy wartość?  
Rynek masowy czy niszowy?  
Segment wyłączny czy  
zróżnicowany?  
Qui interagit avec la proposition de  
valeur ?  
Pour qui créons nous de la  
valeur ? marché de masse ou de  
niche ?  
Segment unique ou diversifié ?

### Koszty / Coûts

Jakie koszty są związane z naszym modelem ekonomicznym? Stałe, zmienne...  
Quels sont les coûts liés à notre modèle économique ? Fixes, variables...

### Przychody / Revenus

Jaką cenę klienci są gotowi zapłacić?  
Quel prix les clients sont-ils prêts à payer ?

**Zaopatrzenie /  
Approvisionnement**

Jakie materiały lub zadania są kupowane lub zlecane na zewnątrz?

Energia, materiały, produkty chemiczne, procesy...

Quels matériaux ou tâches sont fournis ou externalisés ?

Energie, matériaux, produits chimiques, procédés....

**Produkcja / Production**

Jakie procesy są wymagane dla naszej produkcji?

Procesy przemysłowe, usługi...

Quels procédés sont requis pour notre production ?

Procédés industriels, services...

**Materiały / Matériaux**

Jakiego rodzaju materiałów potrzebujemy?

Produkty elektroniczne, chemiczne, paliwa, plastik

De quel type de matériaux avons-nous besoin ?

Produits électroniques, chimiques, carburant, plastique...

**Wartość funkcjonalna / Valeur fonctionnelle**

Jakie funkcję można zmierzyć wartością, którą oferujemy?

Nazwać funkcję lub świadczoną usługę

Quelles fonctions peuvent-elles être mesurées par la valeur que nous offrons ?

Qualifier la fonction ou le service rendu

**Koniec życia / Fin de vie**

Jak kończy się nasza oferta usług?

Recykling, kompostowanie, śmietnik, ponowne użycie...

Comment notre offre de service se termine-t-elle ?

Recyclage, compostage, poubelle, réutilisation.....

**Dystrybucja / Distribution**

W jaki sposób klient otrzyma naszą usługę?

Sposób transportu, odległość, opakowanie?

Comment notre offre de service rejoint-elle nos clients ?

Mode de transport, distance emballage ?

**Użytkowanie / Usage**

Jak używana jest nasza wartość?

Rodzaje: konsumpcja, utrzymanie i naprawa, zapotrzebowanie energetyczne...

Comment notre valeur est-elle utilisée ?

Types : Consommation, maintenance et réparation, longévité, besoins énergétiques....

**Negatywny wpływ na środowisko / Externalités environnementales négatives**

Jak wpłyniemy na środowisko?

Ślad węglowy, zdrowie człowieka, jakość ekosystemów, nieodnawialne zasoby, zużycie zasobów naturalnych...

Comment impactons-nous l'environnement ?

Empreinte carbone, Santé humaine, qualité des écosystèmes, ressources non-renouvelables, consommation de ressources naturelles...

**Pozytywny wpływ na środowisko / Externalités environnementales positives**

W jaki sposób przyczyniamy się do dobra środowiska?

Oszczędność energii, redukcja materiałów, odpowiedzialna konsumpcja...

Comment contribuons-nous au bien-être environnemental ?

Economie d'énergie, réduction des matériaux, consommation responsable...

**Społeczność /  
Communauté**

*Jak wspieramy lokalną społeczność?  
Wolontariat, bezpłatne wypożyczenie, programy rozwoju...  
Comment aidons-nous les communautés locales ?  
Bénévolat, prêt à titre gratuit, programmes de développement...*

**Zarząd / Gouvernance**

*Jak zarządzana jest organizacja?  
Sposób i tryb zarządzania?  
Skład zarządu?  
Comment l'organisation est-elle gérée ? Mode et modalité de gouvernance ?  
Composition de la gouvernance ?*

**Pracownicy / Employés**

*Jaka jest polityka wynagrodzeń?  
Zdrowie i bezpieczeństwo pracy, równowaga między życiem prywatnym i pracą, czas pracy, związki zawodowe...  
Quelle politique salariale ?  
Santé et sécurité au travail, équilibre vie professionnelle et vie personnelle, temps de travail, syndicat...*

**Wartość społeczna / Valeur sociale**

*Jaką wartość dodaną lub wartość społeczną oferujemy?  
Quelle valeur ajoutée ou valeur sociale offrons nous ?*

**Kultura / Culture**

*Do jakiej kultury społecznej się przyczyniamy?  
Równość praw kobiet i mężczyzn, sprawiedliwość społeczna...  
A quelle culture sociale contribuons nous ? Egalité femme homme, justice sociale...*

**Zasięg / Portée**

*Kto zareaguje na naszą propozycję wartości? Rodzina, społeczeństwo, młodzież, osoby starsze lub niepełnosprawne...  
Qui interagit avec notre proposition de valeur ? Famille, communauté, jeunes, personnes âgées, ou handicapées...*

**Użytkownik końcowy /  
Utilisateur final**

*Kto nim jest?  
Qui est-il ?*

**Negatywny wpływ społeczny / Externalités sociales négatives**

*Jaki jest nasz wpływ społeczny?  
Zdrowie, efekt psychologiczny, zachowania konsumpcyjne  
Quels sont nos impacts sociaux ?  
Santé, effet psychologique, comportements de consommation*

**Pozytywny wpływ społeczny / Externalités sociales positives**

*Opisać środki i zyski w %, marżę, próg rentowności, wsparcie finansowe itp.  
Décrire les fonds et bénéfices en %, marge, seuil de rentabilité, soutiens financiers, etc*